Allegato A

CODICE DI CONDOTTA COMMERCIALE PER LA VENDITA DI ENERGIA ELETTRICA E DI GAS NATURALE AI CLIENTI FINALI

Valido dal 1° novembre 2026

Allegato A alla deliberazione 366/2018/R/com - Testo coordinato con le integrazioni e modifiche apportate dalle deliberazioni 109/2019/R/eel, 426/2020/R/com, 97/2021/R/com, 135/2022/R/com, 289/2022/R/com, 100/2023/R/com, 250/2023/R/com, 362/2023/R/eel, 496/2023/R/com, 395/2024/R/com, 386/2025/R/com, 189/2026/R/com e 255/2026/R/com

Allegato A

Titolo I – Disposizioni generali

Articolo 1
Definizioni

1.1 Ai fini del presente provvedimento sono adottate le seguenti definizioni:

- **Autorità** è l'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente;
- **cliente finale** è il cliente finale domestico e il cliente finale non domestico che acquista energia elettrica e/o gas naturale per uso proprio;
- **cliente finale domestico** è il cliente finale individuato come titolare di punto/i di prelievo/i di cui all'articolo 2, comma 3, lettera a), del TIV e/o come titolare di punto/i di riconsegna di cui all'articolo 2, comma 3, lettera a), del TIVG;
- **cliente finale non domestico** è il cliente finale individuato come titolare di punto/i di prelievo/i di cui all'articolo 2, comma 3, lettera c), del TIV e/o come titolare di punto/i di riconsegna di cui all'articolo 2, comma 3, lettere b) e d), del TIVG;
- **Codice del consumo** è il decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 come successivamente modificato e integrato;
- **codice offerta** è il codice alfanumerico composto da 32 (trentadue) caratteri di cui all'Articolo 1 della deliberazione 135/2022/R/com;
- **contratto di fornitura** è il contratto stipulato da un cliente finale per la fornitura di energia elettrica o di gas naturale o il contratto di fornitura congiunta;
- **contratto di fornitura congiunta** è il contratto unico per la fornitura di energia elettrica e di gas naturale, in cui almeno una delle due forniture presenti condizioni contrattuali ed economiche diverse da quelle previste da altri contratti di fornitura commercializzati singolarmente dal medesimo venditore;
- **corrispettivo a copertura degli oneri netti di approvvigionamento della capacità** è il corrispettivo, differenziato tra ore di picco e ore fuori picco, di cui alla deliberazione dell'Autorità 21 luglio 2011, ARG/elt 98/11;
- **data di attivazione della fornitura** è la data a partire dalla quale la fornitura di energia elettrica, in virtù dei contratti di dispacciamento e di trasporto, è in carico al venditore o a partire dalla quale la fornitura di gas naturale, in virtù dell'accesso consentito dall'impresa di distribuzione, è in carico al venditore;
- **deliberazione 302/2016/R/com** è la deliberazione dell'Autorità 9 giugno 2016, 302/2016/R/com, come successivamente modificata ed integrata, recante modalità e tempistiche relative alla disciplina del recesso dai contratti di fornitura;

- **deliberazione 51/2018/R/com** è la deliberazione dell'Autorità 1 febbraio 2018, 51/2018/R/com, come successivamente modificata e integrata, recante l'istituzione e la disciplina per la realizzazione e la gestione del Portale per la pubblicazione delle offerte rivolte ai clienti finali domestici e alle piccole imprese nei mercati al dettaglio dell'energia elettrica e del gas naturale;
- **deliberazione 135/2022/R/com** è la deliberazione dell'Autorità 29 marzo 2022, 135/2022/R/com, come successivamente modificata e integrata, recante disposizioni in materia di standardizzazione del codice offerta nei settori energia elettrica e gas naturale e di popolamento e aggiornamento del codice offerta nel registro centrale ufficiale (RCU) del SII;
- **deliberazione 102/2023/R/gas** è la deliberazione dell'Autorità 14 marzo 2023, 102/2023/R/gas, recante disposizioni per l'identificazione dei clienti vulnerabili nel mercato del gas naturale;
- **deliberazione 315/2024/R/com** è la deliberazione dell'Autorità 23 luglio 2024, 315/2024/R/com, recante l'approvazione de "La bolletta dei clienti finali di energia";
- **deliberazione 386/2025/R/com** è la deliberazione dell'Autorità 5 agosto 2025, 386/2025/R/com, recante misure di razionalizzazione dei corrispettivi delle offerte di energia elettrica e gas naturale per i clienti domestici e introduzione di obblighi informativi, in attuazione dell'articolo 5, comma 1, del decreto-legge 19/25, nonché adeguamenti del Codice di condotta commerciale, dell'Allegato A alla deliberazione 555/2017/R/com e dell'Allegato A alla deliberazione 51/2018/R/com;
- **evoluzione automatica** è qualsiasi variazione delle condizioni economiche della fornitura già prevista e determinata nel contratto sottoscritto dal cliente finale;
- **offerta a prezzo fisso** è l'offerta in relazione alla quale sono mantenuti costanti o, in ogni caso, sono noti i valori, riferiti almeno ai primi 12 mesi, dei prezzi complessivamente pagati dal cliente o della sola parte di prezzo relativa all'acquisto o all'approvvigionamento dell'energia elettrica o del gas naturale;
- **offerta a prezzo variabile** è l'offerta per la quale una o più componenti di prezzo che concorrono a determinare la spesa per la vendita di energia elettrica/gas naturale subiscono variazioni automatiche legate ai prezzi dell'energia elettrica o del gas naturale nei mercati all'ingrosso o risultanti dall'applicazione di un indice definito dal contratto secondo una formula con *input* oggettivi e senza alcuna discrezionalità; rientrano in questa categoria le offerte caratterizzate da una struttura di prezzo mista, in cui coesistono componenti a prezzo fisso e a prezzo variabile quali, a titolo d'esempio, le offerte che prevedono un prezzo fisso per un periodo iniziale inferiore a 12 mesi, seguito da un prezzo variabile applicato ai consumi nei mesi successivi, oppure quelle che applicano in modo combinato un prezzo fisso e un prezzo

variabile fin dalla data di attivazione della fornitura, ad esempio sulla base del superamento di determinate soglie di consumo;

- **offerta con corrispettivi onnicomprensivi** è l'offerta, a prezzo fisso o a prezzo variabile, che prevede solamente corrispettivi comprensivi di tutte le voci di spesa (vendita, tariffa per l'uso della rete e oneri generali di sistema) e che non prevede un ricalcolo degli importi precedentemente fatturati al cliente a seguito della modifica delle tariffe e dei corrispettivi non definiti dal venditore durante il periodo di validità delle condizioni economiche;
- **Portale Offerte** è il portale informatico per la raccolta e pubblicazione in modalità *open data* delle offerte vigenti sul mercato al dettaglio dell'energia elettrica e del gas naturale rivolte alle utenze domestiche e alle imprese di piccola dimensione, di cui alla deliberazione 51/2018/R/com;
- **potenza impegnata** è**:**
  a. la potenza contrattualmente impegnata ove consentito;
  b. il valore massimo della potenza prelevata nel mese, per tutti gli altri casi;
- **profilo tipo** indica la ripartizione percentuale dei consumi nelle fasce orarie da utilizzare ai fini del calcolo della stima della spesa annua;
- **servizi e/o prodotti aggiuntivi** sono servizi e/o prodotti offerti dai venditori in aggiunta alla somministrazione, anche congiunta, di energia elettrica o di gas naturale oggetto dell'offerta commerciale;
- **supporto durevole** è, ai fini del presente provvedimento, qualsiasi strumento disponibile e accessibile al cliente finale che permetta al cliente medesimo di memorizzare informazioni che gli sono indirizzate in modo che possano essere utilizzate per un periodo di tempo adeguato ai fini cui sono destinate, e che consenta la riproduzione immutata delle informazioni memorizzate; in caso di informazioni rese disponibili su siti internet o app, il venditore porta a conoscenza del cliente finale, tramite notifica, l'esistenza e la disponibilità delle informazioni medesime su tali strumenti;
- **RQDG** è la Regolazione della qualità dei servizi di distribuzione e misura del gas per il periodo di regolazione 2020-2025, approvato con la deliberazione dell'Autorità 27 dicembre 2019, 569/2019/R/gas, come successivamente modificata ed integrata;
- **RTDG** è la Regolazione delle tariffe dei servizi di distribuzione e misura del gas per il periodo di regolazione 2020-2025, approvato con la deliberazione dell'Autorità 29 dicembre 2022, 737/2022/R/gas, come successivamente modificata e integrata;
- **Servizio Conciliazione** è l'organismo istituito dall'Autorità, come definito dall'articolo 1, comma 1, lettera t), del Testo integrato in materia di procedure di risoluzione extragiudiziale delle controversie tra clienti o utenti finali e operatori o gestori nei settori regolati dall'Autorità – Testo Integrato Conciliazione - TICO, approvato con deliberazione 5 maggio 2016, 209/2016/E/com e come successivamente modificato e integrato;

- **servizio di maggior tutela** è il servizio di vendita di energia elettrica di cui al combinato disposto dell'articolo 1, comma 2, del decreto-legge 73/07 e dell'articolo 1, comma 60 della legge n. 124/17;
- **servizio di tutela della vulnerabilità** è il servizio erogato ai clienti vulnerabili di gas naturale ai sensi del decreto-legge 115/22;
- **TIDE** è il Testo integrato del dispacciamento elettrico approvato con la deliberazione dell'Autorità 25 luglio 2023, 345/2023/R/eel, come successivamente modificato e integrato;
- **TIF** è il Testo integrato delle disposizioni in materia di fatturazione del servizio di vendita al dettaglio per i clienti di energia elettrica e di gas naturale, approvato con la deliberazione dell'Autorità 4 agosto 2016, 463/2016/R/com, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIMG** è il Testo integrato morosità gas, approvato con la deliberazione dell'Autorità 21 luglio 2011, ARG/gas 99/11, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIMOE** è il Testo integrato morosità elettrica, approvato con deliberazione dell'Autorità 29 maggio 2015, 258/2015/R/eel, come successivamente modificato e integrato;
- **TIQV** è il Testo integrato della regolazione della qualità dei servizi di vendita di energia elettrica e di gas naturale, approvato con deliberazione dell'Autorità 21 luglio 2016, 413/2016/R/com, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIT** è il Testo integrato delle disposizioni per l'erogazione dei servizi di trasmissione e distribuzione dell'energia elettrica (2024-2027), approvato con la deliberazione dell'Autorità 27 dicembre 2023, 616/2023/R/eel, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIV** è il Testo integrato delle disposizioni dell'Autorità per l'erogazione dei servizi di vendita dell'energia elettrica di ultima istanza, approvato con la deliberazione dell'Autorità 3 agosto 2023, 362/2023/R/eel, come successivamente modificato ed integrato;
- **TIVG** è il Testo integrato delle attività di vendita al dettaglio di gas naturale e gas diversi da gas naturale distribuiti a mezzo di reti urbane, approvato con deliberazione dell'Autorità 14 marzo 2023, 100/2023/R/com, come successivamente modificato ed integrato;
- **venditore** è la controparte commerciale del cliente finale, ossia il soggetto parte venditrice di un contratto di fornitura di energia elettrica o di gas naturale con il cliente finale accreditato al SII ai sensi dell'articolo 1, comma 1.1, della deliberazione 18 aprile 2013, 166/2013/R/eel.

Articolo 2

Oggetto e ambito di applicazione

2.1 Il presente Codice di condotta commerciale trova applicazione nel caso in cui al cliente finale, a cui siano riconducibili punti di prelievo e/o punti di riconsegna esclusivamente alimentati in bassa tensione e/o consumi di gas naturale complessivamente non superiori a 200.000 Smc/anno, venga proposto un contratto di fornitura per uno o più punti di prelievo/riconsegna.

Articolo 3
Modalità di diffusione dell'informazione

3.1 I venditori forniscono in modo trasparente, completo e non discriminatorio, le informazioni relative alle proprie offerte contrattuali e adottano ogni ragionevole misura per soddisfare le esigenze di informazione e assistenza dei clienti nella valutazione di tali offerte. A tal fine indicano, in tutta la modulistica e nelle comunicazioni commerciali, un recapito cui il cliente può rivolgersi per ottenere informazioni relative all'offerta.

3.2 I venditori riportano nel materiale promozionale le informazioni sulla composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica fornita, nonché sull'impatto ambientale della produzione secondo quanto previsto dal Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica n. 224 del 14 luglio 2023 recante "Attuazione dell'articolo 46 del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 199 in materia di garanzie di origine" o secondo quanto previsto dalla successiva normativa in materia.

3.3 Sono fatti salvi gli obblighi informativi a carico dei venditori, di cui all'articolo 32, comma 32.4 del TIBEG, in relazione alle modalità applicative del regime di compensazione della spesa sostenuta per la fornitura.

3.4 *Soppresso*.

3.5 I venditori indicano sul loro sito web in modo chiaro e facilmente accessibile almeno le modalità di attivazione del Servizio Conciliazione dell'Autorità e di eventuali altri organismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie, ai quali si impegnano a partecipare per l'esperimento del tentativo obbligatorio di conciliazione da parte del cliente finale e la cui procedura sia gratuita. Per i clienti domestici indicano altresì il riferimento all'elenco degli organismi ADR di cui articolo 141*decies* del Codice del consumo.

3.6 I venditori sono responsabili del rispetto del contenuto del Codice di condotta commerciale e dei diritti riconosciuti ai clienti finali a prescindere dalla tecnologia e dalla modalità organizzativa utilizzate per la promozione e la conclusione dei contratti di fornitura, senza alcuna differenziazione tra servizi prestati direttamente o indirettamente, ossia tramite soggetti terzi a cui viene affidata la gestione degli stessi.

Articolo 4

Formazione del personale commerciale

4.1 I venditori provvedono a fornire al personale, incaricato a qualunque titolo delle attività finalizzate alla promozione di offerte contrattuali o alla conclusione di contratti, una formazione tale da garantire la conoscenza delle caratteristiche di tali offerte, del contenuto del Codice di condotta commerciale e dei diritti riconosciuti ai clienti finali, e ne garantiscono l'aggiornamento.

Titolo II – Criteri per la comunicazione dei prezzi di fornitura del servizio

Articolo 5
Criteri di comunicazione dei prezzi di fornitura del servizio

5.1 Qualora siano comunicate informazioni relative ai prezzi di fornitura del servizio ai clienti finali domestici o non domestici, sia in fase precontrattuale sia in fase contrattuale, qualunque sia la forma di comunicazione adottata e compatibilmente con il mezzo di comunicazione utilizzato, tali informazioni devono uniformarsi ai seguenti criteri:

a. i corrispettivi dovuti dai clienti per la prestazione del servizio sono indicati nel loro valore unitario al netto delle imposte, ed al lordo delle perdite di rete specificando che saranno gravati dalle imposte fatta salva la possibilità di indicare il prezzo comprensivo delle imposte in ragione della struttura dell'offerta, specificando in tale caso che il corrispettivo è comprensivo di imposte;
b. i corrispettivi unitari dovuti in proporzione al consumo di energia elettrica o di gas naturale, eventualmente differenziati per fasce orarie di consumo o articolati in scaglioni, sono indicati esclusivamente in euro per kWh o in euro per Smc; i corrispettivi unitari dovuti in misura fissa sono indicati esclusivamente in euro/punto di prelievo/anno nel caso di fornitura di energia elettrica e in euro/punto di riconsegna/anno nel caso di fornitura di gas naturale; i corrispettivi unitari dovuti in proporzione alla potenza impegnata sono indicati esclusivamente in euro per kW/anno; i corrispettivi unitari dovuti per eventuali prelievi di energia reattiva sono indicati esclusivamente in euro per kvarh;
c. eventuali corrispettivi diversi dai corrispettivi di cui alla precedente lettera b. sono indicati nel loro valore unitario e sono accompagnati da una descrizione sintetica dei criteri e delle modalità di applicazione;
d. per i corrispettivi soggetti a indicizzazione deve essere indicata la frequenza dei possibili aggiornamenti e devono essere fornite una descrizione sintetica dell'eventuale criterio di indicizzazione, l'indicazione del valore unitario massimo raggiunto dal corrispettivo nel corso degli ultimi dodici mesi e l'indicazione del periodo durante il quale tale valore massimo è stato applicato;
e. qualora sia previsto l'adeguamento su base territoriale dei corrispettivi unitari, dovuti in proporzione al consumo di gas naturale, al contenuto energetico del

gas fornito, deve essere utilizzato un valore del Potere Calorifico Superiore del gas naturale pari a P=0,03852 GJ/Smc;

f. i corrispettivi unitari dovuti in proporzione al consumo di gas naturale dovranno essere indicati assumendo come valore del coefficiente di conversione dei volumi C, definito dall'articolo 6 della RTDG, il valore C=1; segnalando che nel caso in cui il punto di riconsegna, ove il gruppo di misura è installato, non sia dotato di apparecchiatura per la correzione delle misure alle condizioni standard, la correzione a fini tariffari dei volumi misurati avverrà in base al valore del coefficiente C applicabile;
g. eventuali corrispettivi diversi dai corrispettivi di cui alle precedenti lettere che non siano puntualmente quantificabili devono essere comunque esplicitati ed accompagnati da una descrizione sintetica dei criteri di determinazione e delle modalità di applicazione;
h. i corrispettivi non possono avere la stessa denominazione dei corrispettivi unitari, componenti o elementi definiti dall'Autorità ad eccezione del caso in cui i valori dei suddetti corrispettivi siano fissati pari a quelli vigenti definiti dall'Autorità;
i. qualora siano richiamati gli indicatori sintetici "Costo fisso anno", "Costo per consumi" e "Costo per potenza impegnata" di cui agli articoli 15 e 16, qualunque sia la forma adottata per la comunicazione, gli stessi indicatori devono essere denominati e calcolati in conformità ai criteri di cui agli articoli 15 e 16 richiamati e devono essere accompagnati dall'indicazione "Escluse imposte e tasse".

5.2 I venditori rendono disponibile almeno uno strumento informativo al quale i clienti possono accedere per ottenere informazioni circa le aliquote delle imposte di cui al precedente comma 5.1, lettera a.

5.3 Qualora lo sconto sia presentato come riferito non al prezzo finale, ma ad una o più delle sue componenti, deve essere fornita chiara indicazione al cliente che lo sconto praticato incide solo su una componente specifica e dell'incidenza percentuale media dello sconto sul prezzo finale al netto delle imposte, specificando che quest'ultimo sarà gravato da imposte.

Articolo 6

Criteri di comunicazione delle informazioni relative alla spesa complessiva

6.1 Qualora siano fornite informazioni relative alla stima della spesa complessiva associata ai prezzi di fornitura del servizio ai clienti domestici o non domestici, sia in fase precontrattuale sia in fase contrattuale, qualunque sia la forma di comunicazione adottata, l'informazione deve uniformarsi ai criteri di cui al precedente articolo 5 e ai seguenti criteri:

a. l'informazione deve avere per oggetto la spesa complessiva risultante dall'applicazione su base annua di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente finale in relazione all'esecuzione del contratto di fornitura, e per consumi di energia elettrica e/o gas naturale individuati ai sensi del comma 6.2;

b. rientrano nel calcolo della spesa complessiva gli eventuali sconti applicati automaticamente in virtù dell'adesione all'offerta, inclusi gli sconti percepiti dal cliente finale qualora questo non risolva il contratto prima dell'anno, maturati nel corso dei primi dodici mesi dalla data di decorrenza del contratto indipendentemente dalla sua durata; eventuali altri bonus o sconti applicati solo al verificarsi di particolari condizioni previste dal contratto di fornitura o che non concorrano alla decurtazione della base imponibile non rientrano nel calcolo della spesa complessiva; è tuttavia facoltà del venditore fornire una separata evidenza della spesa complessiva annua associata al verificarsi di tali condizioni;
c. qualora uno o più corrispettivi siano soggetti ad indicizzazione o variazione automatica, deve essere specificato in modo chiaro, evidente e inequivocabile che l'informazione ha per oggetto un valore indicativo e soggetto a variazione;
d. l'informazione deve essere associata all'indicazione della durata del contratto e della data o periodo nel quale sono in vigore i corrispettivi unitari utilizzati per il calcolo, nonché della durata e delle eventuali condizioni limitative dell'offerta.

6.2 In presenza di corrispettivi articolati su base oraria o che prevedano l'articolazione del valore di uno o più corrispettivi su base stagionale, mensile o giornaliera, deve essere indicato il criterio di ripartizione, anche per fasce, dei consumi annui o dei volumi di consumo annuo, individuati ai sensi del precedente comma 6.1, adottato ai fini del calcolo della spesa complessiva annua, specificando in che misura la spesa complessiva potrà variare nel caso in cui la ripartizione dei consumi del cliente si discosti da quella ipotizzata.

Titolo III – Obblighi relativi alla promozione delle offerte contrattuali

Articolo 7
Informazioni minime da fornire nelle comunicazioni a scopo commerciale

7.1 Fatte salve le previsioni in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, le comunicazioni ed i messaggi pubblicitari che contengono informazioni relative alle condizioni di fornitura oggetto di una o più offerte contrattuali riportano, utilizzando modalità idonee ad assicurarne una chiara percezione, almeno le seguenti informazioni:

a. indicazione delle caratteristiche dell'offerta e delle eventuali condizioni limitative dell'offerta;
b. indicazione di un recapito al quale il cliente può rivolgersi per ottenere le informazioni di cui agli articoli 10 e seguenti.

Articolo 8
Riconoscibilità e regole di comportamento del personale commerciale

8.1 I venditori assicurano la riconoscibilità del personale incaricato a qualunque titolo delle attività finalizzate alla promozione di offerte contrattuali ed alla conclusione di contratti.

8.2 Qualora il cliente venga contattato in luoghi diversi dalla sede o dagli uffici commerciali del venditore, il personale commerciale è tenuto a:

a. identificarsi, esibendo al cliente finale un documento dal quale risultino: i propri elementi identificativi associati all'indicazione "agente di vendita"; il nome del venditore per cui opera; un recapito telefonico del venditore medesimo, in grado di confermare al cliente che il contatto è finalizzato alla conclusione di un contratto di fornitura nel mercato libero. Il documento non può indicare recapiti diversi da quelli telefonici del venditore;
b. in caso di contatto solo telefonico, fornire gli elementi identificativi e il recapito telefonico del venditore. Il recapito telefonico deve essere idoneo a consentire l'identificazione del personale commerciale;
c. informare il cliente finale che il contatto è finalizzato alla presentazione di un'offerta contrattuale o alla conclusione di un contratto nel mercato libero prima di richiedere qualunque dato o documento relativo alla fornitura del cliente oggetto del contatto.

8.3 I venditori adottano misure affinché il personale di cui al precedente punto non diffonda notizie non veritiere relativamente agli effetti che potrebbero derivare al cliente dalla mancata accettazione dell'offerta o atte a determinare il discredito dei concorrenti.

Articolo 9
Informazioni preliminari alla conclusione del contratto

9.1 Fatto salvo quanto previsto al successivo comma 9.5, in occasione della proposta di un'offerta di un contratto di fornitura e in ogni caso prima della conclusione del contratto di fornitura, il cliente finale deve ricevere le seguenti informazioni:

a. l'identità del venditore, l'indirizzo geografico in cui è stabilito ed i suoi recapiti (numero di telefono, indirizzo elettronico) presso cui ottenere anche ulteriori informazioni sull'offerta, inclusi i corrispettivi applicati, ed a cui inoltrare eventuali reclami e, nel caso di contratti conclusi a distanza o fuori dei locali commerciali con clienti finali domestici, le informazioni relative agli eventuali mezzi di comunicazione elettronica che consentano al cliente finale di contattare per iscritto il venditore e di ricevere una risposta, e che rechino la data e l'orario dei relativi messaggi, su supporto durevole e il costo dell'utilizzo del mezzo di comunicazione a distanza per la conclusione del contratto secondo quanto previsto dal Codice del Consumo;
b. le eventuali condizioni limitative dell'offerta e le caratteristiche principali del servizio, nella misura adeguata al supporto e ai beni o servizi;
c. i principali contenuti del contratto di cui al comma 11.1, lettere da c. a h.;

d. le modalità ed i tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura, compresi gli eventuali adempimenti necessari per ottenere la connessione alla rete di distribuzione e, nel caso di fornitura di energia elettrica, alla stipula dei contratti di trasmissione, distribuzione e dispacciamento in prelievo di cui alla Sezione 2-3.1 "Contratto di dispacciamento e contratto di trasmissione e distribuzione" del TIDE e gli oneri che ne possono conseguire a carico del cliente finale;
e. la durata della validità dell'offerta, le modalità di adesione;
f. la durata del contratto e delle condizioni economiche e le relative modalità di rinnovo, nonché per i clienti finali domestici, se applicabili, le informazioni relative a condizioni, termini e procedure per esercitare il diritto di ripensamento ai sensi del Codice del consumo, le informazioni sui costi ragionevoli che dovrà sostenere il cliente finale in caso di esercizio di tale diritto o di perdita dello stesso o di esercizio dello stesso dopo aver comunque presentato richiesta di avvio della fornitura ai sensi dell'articolo 50, comma 3, o dell'articolo 51, comma 8, del Codice del consumo;
fbis. le modalità e le tempistiche per l'esercizio del diritto di recesso da parte del cliente finale in conformità a quanto previsto dall'Allegato A alla deliberazione 302/2016/R/com nonché l'eventuale onere richiesto al cliente finale;
fter. nel caso di contratti di fornitura di energia elettrica a prezzo fisso e a tempo determinato oppure a prezzo fisso e a tempo indeterminato ma con condizioni economiche a tempo determinato offerti a clienti finali domestici o a imprese che occupano meno di cinquanta dipendenti, a tempo indeterminato e a termine, e che realizzano un fatturato ovvero un totale di bilancio non superiore a dieci milioni di euro, il venditore, in aggiunta alle informazioni di cui alla precedente lettera fbis., è tenuto a indicare in maniera chiara, espressa e agevolmente comprensibile l'eventuale onere di recesso anticipato richiesto al cliente finale. Il suddetto onere, che deve essere specificamente approvato e sottoscritto dal cliente finale, è indicato come somma massima di denaro complessivamente dovuta, eventualmente differenziata ed esplicitata sulla base del numero di mesi o giorni intercorrenti tra il recesso e il termine del contratto o delle condizioni economiche a tempo determinato. Rimane fatta salva la facoltà in capo al venditore di indicare, in aggiunta all'importo massimo, i criteri di determinazione dell'importo medesimo. L'onere deve essere fissato dal venditore sulla base dei criteri dell'articolo 7, comma 5, del decreto legislativo 210/21 che prevede, tra l'altro, che la somma richiesta deve essere proporzionata e non può eccedere la perdita economica direttamente subita dal venditore a seguito del recesso anticipato del contratto. Il venditore evidenzia altresì che tale somma di denaro costituisce un importo massimo e che potrebbe essere ridotto in ragione della perdita economica diretta derivante dal recesso anticipato del cliente finale;
g. informazioni sulla gestione dei reclami e sui diritti dei consumatori, compresa la possibilità per il cliente finale di avvalersi di una delle associazioni dei consumatori di cui all'elenco dell'articolo 137 del Codice del consumo per la gestione del proprio reclamo e per l'assistenza nelle procedure per la risoluzione extragiudiziale delle controversie;

h. i livelli specifici e generali di qualità commerciale relativi alle prestazioni di competenza del venditore, compresi i livelli specifici e generali di qualità eventualmente definiti del venditore stesso, gli indennizzi automatici previsti in caso di mancato rispetto dei livelli di sua competenza e i livelli effettivi di qualità riferiti all'anno precedente o comunque all'ultimo anno disponibile al momento della proposta;

i. la possibilità, qualora rientri nella categoria dei clienti vulnerabili di cui alla normativa vigente e si identifichi come tale con le modalità indicate dal venditore, ai sensi della deliberazione 102/2023/R/gas, di scegliere il servizio di tutela della vulnerabilità a condizioni contrattuali ed economiche definite dall'Autorità;

j. informazioni sulla composizione del mix di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione dell'energia elettrica fornita nell'anno precedente, anche con riferimento al contratto, e sull'impatto ambientale, almeno in termini di emissioni di CO2 e di scorie radioattive risultanti dalla produzione di energia elettrica prodotta mediante il mix energetico complessivo utilizzato dal venditore nell'anno precedente, secondo i criteri della normativa vigente.

9.2 Il venditore assolve gli obblighi informativi di cui al comma 9.1, fornendo al cliente finale, in occasione della proposta e in ogni caso prima della conclusione del contratto di fornitura, la Scheda sintetica di cui all'Allegato 1 al presente Codice, corrispondente al tipo di cliente finale (domestico o non domestico), al tipo di fornitura (energia elettrica, gas naturale o fornitura congiunta) e al tipo di prezzo (fisso o variabile), e compilata in ogni sua parte nel rispetto di quanto previsto al Titolo VII. Il venditore consegna la Scheda sintetica, corrispondente al tipo di cliente finale e al tipo di prezzo, anche prima della proroga di un contratto di fornitura di energia elettrica o della proroga delle sue condizioni economiche; in questo caso, la Scheda, priva di documenti allegati, dovrà essere compilata nel rispetto di quanto previsto al Titolo VII, ad eccezione delle parti "attivazione della fornitura", "diritto di ripensamento", "operatore commerciale" e "documenti allegati alla Scheda sintetica" che dovranno riportare l'indicazione "non applicabile". In caso di proroga senza modifica delle condizioni, il venditore adotta le modalità di consegna della Scheda sintetica ritenute più idonee a dimostrare l'avvenuta ricezione del documento da parte del cliente. In caso di rinnovo con modifica di cui all'articolo 13, comma 7, la Scheda sintetica dovrà essere trasmessa congiuntamente alla comunicazione di cui al medesimo comma.

9.3 Qualora l'offerta abbia ad oggetto un contratto di fornitura congiunta, oltre alle informazioni relative ai singoli servizi di fornitura di energia elettrica e di gas naturale, fornite nel rispetto del presente Codice, devono essere specificati gli eventuali vincoli che da tale offerta conseguono sulla modalità di erogazione delle prestazioni connesse alla fornitura di energia elettrica e di gas naturale.

9.4 Nel caso di contratti negoziati fuori dei locali commerciali con un cliente finale domestico, le informazioni di cui al comma 9.1 sono fornite su supporto cartaceo o, se il cliente finale domestico è d'accordo, su un altro mezzo durevole. Qualora il contatto tra il venditore e il cliente finale avvenga mediante tecniche di

comunicazione a distanza che non consentono la trasmissione immediata di documentazione scritta, il cliente deve essere informato sulle modalità attraverso le quali è possibile ottenere in forma scritta le suddette informazioni.

9.5 Il venditore, nel caso di contratto concluso a distanza o fuori dei locali commerciali con un cliente finale domestico, è tenuto ad informare il cliente finale domestico che:

a. qualora non sia presentata richiesta di esecuzione del contratto prima che sia decorso il termine per il ripensamento, le attività necessarie a dare corso alle richieste volte ad ottenere l'esecuzione del contratto verranno avviate solo una volta trascorso il periodo previsto per il diritto di ripensamento;

b. nel caso di richiesta di esecuzione del contratto prima che sia decorso il termine per il ripensamento, e qualora il contratto imponga, in tale caso, al cliente l'obbligo di pagare, il cliente medesimo dovrà farne esplicita richiesta al venditore (su supporto durevole in caso di contratto negoziato fuori dei locali commerciali) e riconoscere esplicitamente che non potrà più esercitare il suddetto diritto nei termini previsti dalla normativa primaria per il diritto di ripensamento una volta che il contratto sarà stato interamente eseguito dal venditore, cioè una volta avviata la fornitura o, in caso di nuovo contratto con il medesimo venditore, una volta applicate le condizioni del nuovo contratto; in ogni caso, il venditore, all'atto della eventuale richiesta di esecuzione anticipata, è tenuto ad informare il cliente finale delle conseguenze dell'esercizio di tale facoltà nonché ad acquisire da parte del cliente finale la conferma di aver ricevuto dette informazioni;

c. la richiesta di esecuzione del contratto prima che sia decorso il termine per il ripensamento non comporterà l'avvio della fornitura nel periodo previsto per il ripensamento, ma potrà comunque comportare un anticipo della fornitura con il nuovo venditore rispetto alle normali tempistiche previste;

d. nel caso di esercizio del diritto di ripensamento, la fornitura potrebbe:
   i. essere garantita, nei casi in cui non fosse avviata dal venditore nei confronti del quale è stato esercitato il diritto di ripensamento, dal precedente venditore qualora il relativo contratto non risulti essere stato sciolto o dai soggetti che erogano il servizio di fornitura di ultima istanza previsto per la tipologia di cliente interessato per il tempo necessario a permettere un nuovo cambio fornitore o la chiusura del punto sulla base della volontà manifestata dal cliente;
   ii. essere avviata dal venditore nei confronti del quale è stato esercitato il diritto di ripensamento per il tempo necessario a permettere un cambio fornitore o la chiusura del punto sulla base della volontà manifestata dal cliente;

e. nel caso di esercizio del diritto di ripensamento diretto alla cessazione della fornitura con disattivazione del punto di prelievo/riconsegna, il cliente finale stesso sarà tenuto a richiedere la disattivazione all'attuale venditore, che provvederà, anche tramite l'eventuale utente del trasporto e del dispacciamento o l'utente del servizio di distribuzione, nel rispetto dei tempi previsti dalla regolazione vigente.

9.6 Il venditore di energia elettrica e/o di gas naturale potrà applicare, nei casi di cui al comma 9.5, lettera b) e qualora non sia stata avviata la fornitura, un corrispettivo massimo non superiore al corrispettivo applicato dall'esercente la maggior tutela nei casi di cui all'articolo 11 del TIV. Nel caso di avvio della fornitura, il cliente finale sarà tenuto al pagamento dei corrispettivi previsti dal contratto fino al momento della cessazione della fornitura.

9.7 In occasione della proposta di una offerta di gas naturale ad un cliente identificato come vulnerabile ai sensi della normativa vigente e in ogni caso prima della conclusione del contratto, il cliente finale deve ricevere, oltre alle informazioni di cui al presente articolo, la Scheda sintetica relativa al servizio di tutela della vulnerabilità compilata come indicato sul sito dell'Autorità.

Titolo IV – Contratto di fornitura

Articolo 10
Criteri per la redazione dei contratti di fornitura

10.1 I contratti di fornitura predisposti dai venditori sono redatti utilizzando un carattere di stampa leggibile ed un linguaggio chiaro e comprensibile per tutti i clienti finali. Nel caso in cui nel contratto vengano citate fonti normative di qualsiasi specie, la citazione deve avvenire per esteso e deve essere accompagnata dall'indicazione dei riferimenti di pubblicazione, in modo che il cliente finale ne possa agevolmente prendere visione.

10.2 I contratti contengono almeno le previsioni di cui al successivo articolo 11 e una sezione in cui sono illustrate le condizioni economiche offerte.

10.3 Nel caso delle offerte rivolte ai clienti finali domestici, la sezione di cui all'articolo 10, comma 2, è suddivisa, con distinta evidenza, in:

a. una sottosezione "Vendita di energia elettrica/gas naturale" contenente, con pari evidenza, i corrispettivi afferenti alla spesa per la vendita di energia elettrica e/o gas naturale definiti secondo quanto previsto dalla deliberazione 386/2025/R/com. Tali corrispettivi, ad eccezione del corrispettivo a copertura dei costi del servizio di dispacciamento e del mercato della capacità, devono essere presentati tramite una tabella:
   - recante la dicitura "Corrispettivi definiti dal venditore";
   - nella quale siano indicati, in modo chiaro e ordinato, esclusivamente la denominazione di ciascun corrispettivo, il relativo valore unitario effettivo espresso nella corrispondente unità di misura e, ove previsto, l'articolazione delle modalità di applicazione degli stessi, riferite, ad esempio, alle caratteristiche di prelievo del cliente finale o ad altre specifiche condizioni del cliente medesimo, qualora l'offerta le preveda;

- contenente anche i corrispettivi definiti dal venditore afferenti alle eventuali evoluzioni automatiche, con la chiara indicazione del periodo di applicazione (anche successivo ai primi 12 mesi) e della durata degli stessi.

La sottosezione, in aggiunta alla tabella dei corrispettivi e al di fuori della stessa, dovrà contenere:

- ogni ulteriore informazione di dettaglio relativa ai corrispettivi definiti dal venditore;
- nel caso delle offerte di energia elettrica, un'apposita dicitura relativa al corrispettivo a copertura dei costi del servizio di dispacciamento e del mercato della capacità, definito secondo quanto previsto dalla deliberazione 386/2025/R/com, espresso nel suo valore unitario vigente o mediante un rinvio al riferimento regolatorio; nel caso di offerte a prezzo variabile con frequenza di aggiornamento almeno orario, in sostituzione del corrispettivo valorizzato al C_{DISPD}, il venditore può inserire un'apposita dicitura che illustra il corrispettivo a copertura degli oneri netti di approvvigionamento della capacità, definito da Terna, e del corrispettivo di dispacciamento di cui alla Sezione 4-25 del TIDE, espressi nel loro valore unitario vigente o mediante un rinvio al riferimento regolatorio;
- nel caso di offerte a prezzo fisso di energia elettrica, un apposito messaggio volto a informare il cliente finale che la scelta di un'offerta di questo tipo, rispetto a un'offerta a prezzo variabile, può dipendere anche dalla sua propensione al rischio e che, optando per un prezzo fisso, paga un corrispettivo definito in anticipo e non soggetto alle variazioni dei prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica; tuttavia, a fronte di tale mitigazione del rischio di volatilità dei prezzi, il corrispettivo applicato potrebbe risultare più basso o più elevato rispetto ai corrispettivi variabili indicizzati ai prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica;

b. una sottosezione "Sconti e/o bonus" contenente la descrizione e la quantificazione monetaria di tutti gli sconti previsti dall'offerta sulla base dei criteri di cui all'articolo 5, comma 3, e con chiara indicazione dei casi in cui l'applicazione dello sconto sia subordinata all'avveramento di uno specifico evento o condizione e dei casi in cui lo sconto non sia di natura ricorrente e non sia pertanto destinato a ripetersi nel tempo, nonché le modalità e le tempistiche di corresponsione dei predetti sconti;

c. una sottosezione "Prodotti e/o servizi aggiuntivi" contenente la descrizione dei prodotti e/o servizi offerti dal venditore in aggiunta alla somministrazione, anche congiunta, di energia elettrica o di gas naturale oggetto dell'offerta, includendo anche i prodotti e/o servizi a cui i clienti finali possono decidere di aderire a titolo oneroso ovvero gratuito. La descrizione deve contenere la chiara indicazione degli eventuali corrispettivi richiesti e delle relative condizioni di recesso;

d. una sottosezione "Tariffa per l'uso della rete elettrica/del gas naturale" in cui sono riassunti i costi che il cliente finale dovrà sostenere per la tariffa per l'uso della rete di energia elettrica e/o di gas naturale;

e. una sottosezione "Oneri generali di sistema" in cui sono riassunti i corrispettivi a copertura degli oneri generali di sistema; nel caso dei contratti di fornitura di energia elettrica, deve essere evidenziata separatamente la componente tariffaria A_{sos} tramite la seguente dicitura: "La componente A_{sos} serve per finanziare il sistema di incentivi riconosciuti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. È a carico di tutti i clienti elettrici.";

f. una sottosezione contenente il collegamento ipertestuale, eventualmente anche sotto forma di codice QR, che rimanda alla pagina del sito istituzionale dell'Autorità, contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti al dispacciamento, alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema.

10.3bis Nel caso delle offerte con corrispettivi onnicomprensivi rivolte ai clienti finali domestici, il venditore non è tenuto a suddividere la sezione di cui all'articolo 10, comma 2, nelle sottosezioni di cui all'articolo 10, comma 3, lettere a., d., e. ed f. e deve riportare nella sezione medesima, con pari evidenza, una sottosezione contenente i corrispettivi onnicomprensivi definiti secondo quanto previsto dalla deliberazione 386/2025/R/com, inclusi gli eventuali corrispettivi di conguaglio, tramite una tabella:

- recante la dicitura "Corrispettivi onnicomprensivi";
- nella quale siano indicati, in modo chiaro e ordinato, esclusivamente la denominazione di ciascun corrispettivo, il relativo valore unitario effettivo espresso nella corrispondente unità di misura e, ove previsto, l'articolazione delle modalità di applicazione degli stessi, riferite, ad esempio, alle caratteristiche di prelievo del cliente finale o ad altre specifiche condizioni del cliente medesimo, qualora l'offerta le preveda;
- contenente anche i corrispettivi definiti dal venditore afferenti alle eventuali evoluzioni automatiche, con la chiara indicazione del periodo di applicazione (anche successivo ai primi 12 mesi) e della durata degli stessi.

In aggiunta alla tabella dei corrispettivi e al di fuori della stessa, la sottosezione dei corrispettivi onnicomprensivi dovrà contenere:

- ogni ulteriore informazione di dettaglio relativa ai corrispettivi definiti dal venditore;
- un'apposita dicitura che specifichi che i corrispettivi includono tutte le voci di spesa;
- nel caso di offerte a prezzo fisso di energia elettrica, un apposito messaggio volto a informare il cliente finale che la scelta di un'offerta di questo tipo, rispetto a un'offerta a prezzo variabile, può dipendere anche dalla sua propensione al rischio e che, optando per un prezzo fisso, paga un corrispettivo definito in anticipo e non soggetto alle variazioni dei prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica; tuttavia, a fronte di tale mitigazione del rischio di volatilità dei prezzi, il corrispettivo applicato potrebbe risultare più basso o più elevato rispetto ai corrispettivi variabili indicizzati ai prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica.

10.4 Nel caso delle offerte rivolte ai clienti finali non domestici, la sezione di cui all'articolo 10, comma 2, è suddivisa, con distinta evidenza, in:

a. una sottosezione "Vendita di energia elettrica/gas naturale" che illustra, anche in formato tabellare liberamente definito dal venditore, tutti i corrispettivi afferenti alla spesa per la vendita di energia elettrica e/o gas naturale, dando separata evidenza ai corrispettivi afferenti al dispacciamento; tutti i corrispettivi, inclusi i corrispettivi delle eventuali evoluzioni automatiche, sono espressi nel loro valore unitario effettivo con la corrispondente unità di misura; nel caso di offerte a prezzo fisso di energia elettrica, il venditore riporta inoltre un apposito messaggio volto a informare il cliente finale che la scelta di un'offerta di questo tipo, rispetto a un'offerta a prezzo variabile, può dipendere anche dalla sua propensione al rischio e che, optando per un prezzo fisso, paga un corrispettivo definito in anticipo e non soggetto alle variazioni dei prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica; tuttavia, a fronte di tale mitigazione del rischio di volatilità dei prezzi, il corrispettivo applicato potrebbe risultare più basso o più elevato rispetto ai corrispettivi variabili indicizzati ai prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica;
b. una sottosezione "Sconti e/o bonus" contenente la descrizione e la quantificazione monetaria di tutti gli sconti previsti dall'offerta sulla base dei criteri di cui all'articolo 5, comma 3, e con chiara indicazione dei casi in cui l'applicazione dello sconto sia subordinata all'avveramento di uno specifico evento o condizione e dei casi in cui lo sconto non sia di natura ricorrente e non sia pertanto destinato a ripetersi nel tempo, nonché le modalità e le tempistiche di corresponsione dei predetti sconti;
c. una sottosezione "Prodotti e/o servizi aggiuntivi" contenente la descrizione dei prodotti e/o servizi offerti dal venditore in aggiunta alla somministrazione, anche congiunta, di energia elettrica o di gas naturale oggetto dell'offerta, includendo anche i prodotti e/o servizi a cui i clienti finali possono decidere di aderire a titolo oneroso ovvero gratuito. La descrizione deve contenere la chiara indicazione degli eventuali corrispettivi richiesti e delle relative condizioni di recesso;
d. una sottosezione "Tariffa per l'uso della rete elettrica/del gas naturale" in cui sono riassunti i costi che il cliente finale dovrà sostenere con riferimento alla tariffa per l'uso della rete di energia elettrica e/o di gas naturale;
e. una sottosezione "Oneri generali di sistema" in cui sono riassunti i corrispettivi a copertura degli oneri generali di sistema; nel caso dei contratti di fornitura di energia elettrica, deve essere evidenziata separatamente la componente tariffaria A_{sos} tramite la seguente dicitura: "La componente A_{sos} serve per finanziare il sistema di incentivi riconosciuti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. È a carico di tutti i clienti elettrici.";
f. una sottosezione contenente il collegamento ipertestuale, eventualmente anche sotto forma di codice QR, che rimanda alla pagina del sito istituzionale dell'Autorità, contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema.

10.4bis Nel caso delle offerte con corrispettivi onnicomprensivi rivolte ai clienti finali non domestici, il venditore non è tenuto a suddividere la sezione di cui all'articolo 10, comma 2, nelle sottosezioni di cui all'articolo 10, comma 4, lettere a., d., e. ed f. e deve riportare nella sezione medesima, con pari evidenza, una sottosezione

contenente i corrispettivi onnicomprensivi, inclusi gli eventuali corrispettivi di conguaglio, anche in formato tabellare liberamente definito dal venditore; tutti i corrispettivi, inclusi i corrispettivi delle eventuali evoluzioni automatiche, sono espressi nel loro valore unitario effettivo con la corrispondente unità di misura. Nel caso di offerte a prezzo fisso di energia elettrica, il venditore riporta inoltre un apposito messaggio volto a informare il cliente finale che la scelta di un'offerta di questo tipo, rispetto a un'offerta a prezzo variabile, può dipendere anche dalla sua propensione al rischio e che, optando per un prezzo fisso, paga un corrispettivo definito in anticipo e non soggetto alle variazioni dei prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica; tuttavia, a fronte di tale mitigazione del rischio di volatilità dei prezzi, il corrispettivo applicato potrebbe risultare più basso o più elevato rispetto ai corrispettivi variabili indicizzati ai prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica.

Articolo 11
Contenuto dei contratti di fornitura

11.1 I contratti di fornitura predisposti dai venditori e consegnati o trasmessi ai clienti finali ai sensi del successivo articolo 12, contengono almeno:

a. l'identità e l'indirizzo delle parti e l'indirizzo della fornitura nonché, per i contratti di energia elettrica, l'indirizzo elettronico;
b. l'indicazione delle prestazioni oggetto del contratto, specificando:
    i. le condizioni tecniche di erogazione del servizio;
    ii. la data di attivazione della fornitura e le modalità con cui il cliente finale verrà informato della eventuale diversa data di avvio, o di mancato invio in accordo alla regolazione vigente, e delle cause che l'hanno determinata;
    iii. la durata del contratto;
    iv. le modalità e le tempistiche per l'esercizio del diritto di recesso da parte del cliente finale in conformità a quanto previsto dall'Allegato A alla deliberazione 302/2016/R/com nonché l'eventuale onere richiesto al cliente finale; nel caso di contratti di fornitura di energia elettrica a prezzo fisso e a tempo determinato oppure a prezzo fisso e a tempo indeterminato ma con condizioni economiche a tempo determinato sottoscritti da clienti finali domestici o da imprese che occupano meno di cinquanta dipendenti, a tempo indeterminato e a termine, e che realizzano un fatturato ovvero un totale di bilancio non superiore a dieci milioni di euro, l'onere deve essere indicato come somma massima di denaro complessivamente dovuta, eventualmente differenziata ed esplicitata sulla base del numero di mesi o giorni intercorrenti tra il recesso e il termine del contratto o delle condizioni economiche a tempo determinato, e calcolato in conformità con i criteri dell'articolo 7, comma 5, del decreto legislativo 210/2021. Rimane fatta salva la facoltà in capo al venditore di indicare, in aggiunta all'importo massimo, i criteri di determinazione dell'importo medesimo. Il venditore, inoltre, evidenzia che tale somma di denaro costituisce un

importo massimo e che potrebbe essere ridotto in ragione della perdita economica diretta derivante dal recesso anticipato del cliente finale;

v. le eventuali prestazioni accessorie;

c. le condizioni economiche di fornitura del servizio in accordo a quanto previsto ai precedenti articoli 5 e 10, la durata della validità delle stesse con indicazione del termine di scadenza e delle modalità di rinnovo;
d. le modalità per la determinazione delle eventuali variazioni e/o adeguamenti automatici dei corrispettivi nonché le condizioni economiche delle prestazioni accessorie;
e. le forme di garanzia eventualmente richieste al cliente finale ed ogni altro onere posto a carico del cliente finale in relazione alla conclusione o all'esecuzione del contratto;
f. le modalità di utilizzo dei dati di lettura ai fini della fatturazione, specificando, per la fornitura di gas naturale, anche le modalità di informazione circa l'eventuale esito negativo del tentativo di lettura e le sue conseguenze;
g. le modalità di fatturazione e le modalità di pagamento del servizio da parte del cliente finale, specificando:

i. la periodicità di emissione delle fatture;
ii. qualora sia prevista l'emissione di fatture basate sulla stima dei consumi, il criterio adottato per la stima dei consumi;
iii. le modalità e i termini per il pagamento delle fatture, nel rispetto della normativa vigente, nonché l'assenza di oneri per la ricezione delle fatture medesime;
iv. le informazioni sull'eventuale rateizzazione;

h. le conseguenze dell'eventuale ritardo nel pagamento delle fatture, specificando:

i. le penali o gli interessi di mora dovuti dal cliente;
ii. le procedure di messa in mora e di sospensione della fornitura e le modalità con cui vengono attribuiti i costi di sospensione/riattivazione della fornitura, che, nel caso di fornitura di energia elettrica, dovranno essere descritte in accordo all'articolo 16 del TIMOE e, nel caso di gas naturale, in accordo all'articolo 19 del TIMG ivi compresi gli indennizzi automatici previsti in caso di mancato rispetto della disciplina dettata per la costituzione in mora e richiesta di sospensione delle fornitura per morosità;

i. i livelli specifici e generali di qualità commerciale relativi alle prestazioni di competenza del venditore, compresi i livelli specifici e generali di qualità eventualmente definiti dal venditore stesso, oltre agli indennizzi automatici previsti in caso di mancato rispetto dei predetti livelli;
j. le modalità per l'inoltro scritto di richieste di informazioni e reclami, nonché le modalità di attivazione delle eventuali procedure extragiudiziali di risoluzione delle controversie. In particolare, devono essere indicate almeno le modalità di attivazione del Servizio Conciliazione dell'Autorità e di eventuali altri organismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie, ai quali il

venditore si impegna a partecipare per l'esperimento del tentativo obbligatorio di conciliazione da parte del cliente finale e la cui procedura sia gratuita; il venditore deve inoltre informare della possibilità per il cliente finale di avvalersi di una delle associazioni dei consumatori di cui all'elenco dell'articolo 137 del Codice del consumo per l'assistenza nelle procedure per la risoluzione extragiudiziale delle controversie, nonché per la gestione del proprio reclamo;

k. limitatamente alla fornitura di energia elettrica, il mandato per la sottoscrizione dei contratti di trasmissione, distribuzione e dispacciamento di cui alla Sezione 2-3.1 "Contratto di dispacciamento e contratto di trasmissione e distribuzione" del TIDE e gli obblighi che ne conseguono per il venditore e per il cliente finale;

l. indicazioni relative alle clausole risolutive espresse.

Articolo 12

Consegna del contratto e diritto di ripensamento

12.1 Fatto salvo quanto previsto dal precedente comma 9.1, lettera i. e comma 9.2, al momento della conclusione del contratto di fornitura o al più tardi entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla conclusione del contratto e comunque, in ogni caso, prima dell'attivazione della fornitura, se questa è avvenuta mediante tecniche di comunicazione a distanza che non consentono la trasmissione immediata del documento, il venditore consegna o trasmette al cliente finale domestico in forma cartacea o, a scelta del cliente finale, su altro supporto durevole una copia integrale del contratto. Nel caso di contratto negoziato fuori dei locali commerciali, il venditore fornisce al cliente finale domestico una copia del contratto firmato o la conferma del contratto su supporto cartaceo o, se il cliente finale è d'accordo, su un altro mezzo durevole. Fermo restando quanto previsto dall'art. 51, comma 6, del Codice del consumo per un contratto via telefono, nel caso di qualsiasi contratto a distanza, il venditore fornisce al cliente finale domestico la conferma del contratto concluso su mezzo durevole, comprendendo tutte le informazioni di cui all'articolo 9, a meno che non abbia già provveduto a fornirle al cliente stesso su un mezzo durevole prima della conclusione del contratto a distanza.

12.1bis Nel caso di contratti via telefono con un cliente finale domestico, ai sensi dell'articolo 51, comma 6, del Codice del consumo:

a. il cliente finale è vincolato solo dopo aver sottoscritto l'offerta o dopo aver sottoscritto una separata accettazione riproduttiva dell'offerta; per i documenti informatici, la sottoscrizione può avvenire con firma elettronica ai sensi dell'articolo 21 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82;

b. in alternativa alle forme di cui alla precedente lettera a., l'offerta da parte del venditore e la sua accettazione da parte del cliente finale possono avvenire anche tramite altro supporto durevole; in tale caso, il venditore è tenuto ad acquisire preventivamente dal cliente finale il suo consenso espresso all'uso del supporto durevole per la conclusione del contratto;

c. in ambedue i casi di cui alle precedenti lettere a. e b., il consenso del cliente finale non è valido se quest'ultimo non ha confermato di aver precedentemente ricevuto il documento scritto contenente tutte le condizioni contrattuali; tale documento deve essere inviato dal venditore su supporto cartaceo o su un altro supporto durevole disponibile e accessibile.

12.2 Per i clienti finali per i quali la conclusione del contratto è avvenuta mediante tecniche di comunicazione a distanza che non consentono la trasmissione immediata del documento, entro la tempistica e con le modalità del precedente comma 12.1 deve essere consegnata anche la Scheda sintetica di cui all'articolo 9, comma 9.2.

12.3 In qualunque momento successivo all'esecuzione del contratto di fornitura, il venditore trasmette al cliente finale, su richiesta, copia integrale del contratto informandolo preventivamente circa le modalità di trasmissione e l'eventuale rimborso dei costi sostenuti per la spedizione posti a suo carico.

12.4 Qualora il contratto di fornitura sia stato concluso dal cliente finale domestico in un luogo diverso dai locali commerciali del venditore o a distanza, il cliente può recedere dal contratto senza oneri e senza dover fornire alcuna motivazione entro 14 (quattordici) giorni decorrenti dalla data di conclusione del contratto, secondo quanto previsto dal Codice del consumo, fatto sempre salvo quanto specificamente previsto dal medesimo Codice agli articoli 52 e 53. Il periodo di ripensamento di 14 giorni è prolungato a 30 (trenta) giorni nel caso di contratti conclusi nel contesto di visite non richieste di un venditore presso l'abitazione di un cliente finale domestico oppure di escursioni organizzate da un venditore con lo scopo o con l'effetto di promuovere o vendere contratti di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale ai clienti finali domestici.

Articolo 13

Termini e modalità di preavviso per la variazione unilaterale delle condizioni contrattuali, per le evoluzioni automatiche e per i rinnovi delle condizioni economiche con modifica delle medesime condizioni

13.1 Qualora nel periodo di validità di un contratto di fornitura, nel quale è esplicitamente prevista la facoltà per il venditore di variare unilateralmente specifiche clausole contrattuali, si renda necessario, per giustificato motivo, il ricorso da parte del venditore a tale facoltà, il venditore ne dà comunicazione in forma scritta su supporto durevole, preventivamente accettato dal cliente finale, a ciascuno dei clienti finali interessati in modo che tale comunicazione pervenga ai clienti finali stessi con un preavviso non inferiore a 3 mesi rispetto alla decorrenza delle variazioni. In caso di variazione unilaterale delle condizioni economiche che comporti esclusivamente una diminuzione di corrispettivi previsti in contratto e determinati dal venditore il termine di preavviso deve essere non inferiore ad un mese rispetto alla decorrenza delle suddette variazioni, fermi restando tutti gli altri obblighi di cui al presente articolo 13 e all'articolo 14. Il venditore è inoltre tenuto

a inviare al cliente finale, destinatario della comunicazione, un apposito avviso dell'avvenuto invio della comunicazione stessa, rispettando una tempistica tale da garantire che l'avviso pervenga prima della data di decorrenza della variazione unilaterale proposta, qualora il venditore disponga di recapiti idonei a tale scopo forniti dal cliente finale.

13.1bis Nel caso di contratti di fornitura di energia elettrica a tempo determinato e a prezzo fisso, i venditori non possono modificare unilateralmente in maniera sfavorevole le condizioni contrattuali economiche e di durata. In relazione ai contratti di fornitura di energia elettrica a tempo indeterminato che prevedono condizioni economiche a prezzo fisso efficaci per un periodo determinato del rapporto contrattuale, il divieto di cui al primo periodo opera durante la vigenza delle condizioni economiche medesime.

13.2 La comunicazione di cui al comma 13.1 non è dovuta in caso di variazione dei corrispettivi che derivano dall'applicazione di clausole contrattuali in materia di indicizzazione o di adeguamento automatico di corrispettivi non determinati dal venditore. In questo caso il cliente finale è informato della variazione nella prima bolletta in cui le variazioni sono applicate.

13.3 La comunicazione di cui al comma 13.1 contiene l'intestazione "Proposta di modifica unilaterale del contratto", che in caso di invio telematico deve coincidere con l'eventuale oggetto del messaggio di trasmissione della comunicazione, e, per ciascuna delle modifiche proposte, le seguenti informazioni:

a. il testo completo di ciascuna delle disposizioni contrattuali risultante dalla modifica proposta;
b. l'illustrazione chiara, completa e comprensibile, dei contenuti e degli effetti della variazione proposta;
c. la decorrenza della variazione proposta;
d. le modalità ed i termini per la comunicazione da parte del cliente finale dell'eventuale volontà di esercitare il recesso senza oneri nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente;
e. qualora la modifica unilaterale sia relativa alle condizioni economiche, il nuovo codice offerta risultante dalla modifica medesima e la stima della spesa annua, escludendo le imposte:
    i. per i clienti finali domestici, attraverso il riquadro "Spesa annua stimata in €/anno (escluse imposte e tasse)" della Scheda sintetica di cui all'Allegato 1 del presente Codice compilato secondo i criteri di cui all'articolo 19, commi da 19.2 a19.4; i corrispettivi contrattuali utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di invio della comunicazione e si riferiscono, per le forniture di gas naturale, all'ambito tariffario a cui appartiene il cliente finale;
    ii. per i clienti finali non domestici, una stima della spesa annua basata su un livello di consumo e un profilo individuati dal venditore secondo criteri specificati nella medesima comunicazione; tale stima deve altresì risultare dall'applicazione, su base annua, di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente finale in relazione all'esecuzione del contratto di fornitura sottoscritto

conseguentemente alla variazione proposta; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di invio della comunicazione; per l'aggiornamento delle componenti a prezzo variabile, deve essere adottato il criterio di calcolo di cui all'articolo 17 dell'Allegato A, deliberazione 51/2018; il prelievo annuo è inoltre differenziato per mese ai sensi di quanto previsto all'articolo 15, comma 3 del medesimo Allegato.

La stima della spesa annua di cui alla presente lettera, deve essere riportata nella comunicazione solo se calcolabile con le modalità di cui alle "Regole per il calcolo della spesa annua stimata" pubblicate nella sezione "Trasparenza" del Portale Offerte;

f. la seguente frase: "Per un confronto in termini di spesa annua personalizzata delle offerte presenti nel mercato libero sulla base del Suo consumo effettivo può utilizzare il Portale Offerte Luce e Gas www.il portaleofferte.it";
g. il diritto del cliente finale a ricevere un indennizzo automatico pari a 30 (trenta) euro nel caso di mancato rispetto dei termini di preavviso della comunicazione.

13.4 Le informazioni di cui al precedente comma 13.3 hanno contenuto vincolato e non potranno essere trasmesse all'interno dei documenti di fatturazione o all'interno di comunicazioni di altra natura e, in ogni caso, congiuntamente agli stessi, salvo il caso in cui la variazione unilaterale si configuri come una riduzione dei corrispettivi originariamente previsti in contratto.

13.5 Qualora il contratto preveda, nell'arco di 12 mesi, evoluzioni automatiche delle condizioni economiche che comportino un aumento dei corrispettivi unitari determinati dal venditore, lo scadere o la riduzione di sconti, il passaggio da un prezzo fisso ad un prezzo variabile ovvero il passaggio da un prezzo variabile ad un prezzo fisso, il venditore è tenuto a darne comunicazione in forma scritta su supporto durevole, preventivamente accettato dal cliente finale, a ciascuno dei clienti finali interessati in modo che tale comunicazione pervenga ai medesimi clienti con un preavviso non inferiore a 2 mesi rispetto al termine dei suddetti 12 mesi.

13.6 La comunicazione di cui al precedente comma 13.5 contiene:

a. l'illustrazione chiara, completa e comprensibile, dei contenuti e degli effetti delle evoluzioni automatiche di cui al comma 13.5;

b. la decorrenza delle evoluzioni automatiche di cui al comma 13.5 e il nuovo codice offerta risultante dall'evoluzione automatica medesima;

c. la stima della spesa annua, escludendo le imposte:

i. per i clienti finali domestici, attraverso il riquadro "Spesa annua stimata in €/anno (escluse imposte e tasse)" della Scheda sintetica di cui all'Allegato 1 del presente Codice compilato secondo i criteri di cui all'articolo 19, commi da 19.2 a 19.4; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di invio della

comunicazione e si riferiscono per le forniture di gas naturale, per il solo ambito tariffario a cui appartiene il cliente finale;

ii. per i clienti finali non domestici, una stima della spesa annua basata su un livello di consumo e un profilo individuati dal venditore secondo criteri specificati nella medesima comunicazione; la stima della spesa annua deve altresì risultare dall'applicazione, su base annua, di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente finale in relazione all'esecuzione del contratto di fornitura sottoscritto conseguentemente alla evoluzione automatica; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di invio della comunicazione; per l'aggiornamento delle componenti a prezzo variabile, deve essere adottato il criterio di calcolo di cui all'articolo 17 dell'Allegato A, deliberazione 51/2018; il prelievo annuo è inoltre differenziato per mese ai sensi di quanto previsto all'articolo 15, comma 3 del medesimo Allegato.

La stima della spesa annua di cui alla presente lettera, deve essere riportata nella comunicazione solo se calcolabile con le modalità di cui alle "Regole per il calcolo della spesa annua stimata" pubblicate nella sezione "Trasparenza" del Portale Offerte;

d. la seguente frase: "Per un confronto in termini di spesa annua personalizzata delle offerte presenti nel mercato libero sulla base del Suo consumo effettivo può utilizzare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it";

e. il diritto del cliente finale a ricevere un indennizzo automatico pari a 30 (trenta) euro nel caso di mancato rispetto dei termini di preavviso della comunicazione.

13.7 Qualora il contratto preveda, in aggiunta all'eventuale facoltà del venditore medesimo di rinnovare, anche tacitamente, le condizioni economiche applicando le stesse condizioni economiche vigenti precedentemente alla scadenza, compresi gli eventuali sconti, il rinnovo delle condizioni economiche caratterizzato da tutti i seguenti elementi:

a. la validità delle condizioni economiche per un periodo temporale predefinito,
b. la facoltà per il venditore di applicare, per un nuovo periodo di tempo predefinito, nuove e differenti condizioni economiche,
c. l'applicazione, a far data dalla scadenza sub a., delle nuove condizioni economiche sub b., salvo comunque l'espresso riconoscimento al cliente finale del diritto di recesso,

il venditore medesimo ne dà comunicazione in forma scritta su supporto durevole, preventivamente accettato dal cliente finale, a ciascuno dei clienti finali interessati, in modo che tale comunicazione pervenga ai clienti finali stessi con un preavviso non inferiore a 3 mesi rispetto alla decorrenza delle nuove e differenti condizioni economiche. Il venditore è inoltre tenuto a inviare al cliente finale, destinatario della comunicazione, un apposito avviso dell'avvenuto invio della comunicazione stessa, rispettando una tempistica tale da garantire che l'avviso pervenga prima della data di decorrenza del rinnovo proposto, qualora il venditore disponga di recapiti idonei a tale scopo forniti dal cliente finale.

13.8 La comunicazione di cui al precedente comma 13.7 contiene l'intestazione "Proposta di rinnovo con modifica delle condizioni economiche", che in caso di invio telematico deve coincidere con l'eventuale oggetto del messaggio di trasmissione della comunicazione, e le seguenti informazioni:

a. l'illustrazione chiara, completa e comprensibile dei contenuti e degli effetti delle nuove e differenti condizioni economiche di cui al comma 13.7, specificando che si tratta di una modifica delle condizioni precedentemente sottoscritte con indicazione della relativa scadenza;
b. la decorrenza e la scadenza delle nuove e differenti condizioni economiche di cui al comma 13.7 e il nuovo codice offerta risultante dal rinnovo medesimo;
c. le modalità e i termini per la comunicazione da parte del cliente finale dell'eventuale non accettazione del rinnovo e della conseguente volontà di esercitare il recesso nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente;
d. la stima della spesa annua, escludendo le imposte:
    i. per i clienti finali domestici, attraverso il riquadro "Spesa annua stimata in €/anno (escluse imposte e tasse)" della Scheda sintetica di cui all'Allegato 1 del presente Codice compilato secondo i criteri di cui all'articolo 19, commi da 19.2 a 19.4; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di invio della comunicazione e si riferiscono per le forniture di gas naturale per il solo ambito tariffario a cui appartiene il cliente finale;
    ii. per i clienti finali non domestici, una stima della spesa annua basata su un livello di consumo e un profilo individuati dal venditore secondo criteri specificati nella medesima comunicazione; la stima della spesa annua deve altresì risultare dall'applicazione, su base annua, di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente finale in relazione all'esecuzione del contratto di fornitura sottoscritto conseguentemente al rinnovo delle condizioni economiche; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di invio della comunicazione; per l'aggiornamento delle componenti a prezzo variabile, deve essere adottato il criterio di calcolo di cui all'articolo 17 dell'Allegato A, deliberazione 51/2018/R/com; il prelievo annuo è inoltre differenziato per mese ai sensi di quanto previsto all'articolo 15, comma 3, del medesimo Allegato;

    La stima della spesa annua di cui alla presente lettera d. deve essere riportata nella comunicazione solo se calcolabile con le modalità di cui alle "Regole per il calcolo della spesa annua stimata" pubblicate nella sezione "Trasparenza" del Portale Offerte;
e. la seguente frase: "Per un confronto in termini di spesa annua personalizzata delle offerte presenti nel mercato libero sulla base del Suo consumo effettivo può utilizzare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it";
f. il diritto del cliente finale a ricevere un indennizzo automatico pari a 30 (trenta) euro nel caso di mancato rispetto dei termini di preavviso della comunicazione.

Le informazioni di cui al presente comma hanno contenuto vincolato e non potranno essere trasmesse all'interno dei documenti di fatturazione o all'interno di comunicazioni di altra natura e, in ogni caso, congiuntamente agli stessi, salvo il

caso in cui il rinnovo si configuri come una riduzione dei corrispettivi originariamente previsti in contratto. Il venditore trasmette al cliente finale, congiuntamente alla comunicazione di cui al precedente comma, la Scheda sintetica di cui all'Allegato 1 predisposta secondo quanto previsto all'articolo 9, comma 2.

13.9 Nel caso di variazioni derivanti dalla scadenza o riduzione di sconti o dall'aumento di corrispettivi unitari non legati all'andamento dei mercati all'ingrosso, le comunicazioni di cui al comma 13.1, al comma 13.5 e al comma 13.8 sono integrate con l'indicazione dell'impatto di tali variazioni sulla spesa annua determinato secondo quanto previsto al comma 13.10.

13.10 Ai fini della determinazione dell'impatto della variazione della spesa annua, il venditore indica:

- nei casi di scadenza o riduzione di sconti, l'importo espresso in €/anno dello sconto scaduto o ridotto;
- nel caso di aumento dei corrispettivi unitari, il valore assoluto in €/anno del conseguente aumento della stima della spesa;
- e utilizza per i clienti domestici i livelli di consumo della Scheda sintetica di cui all'Allegato 1 del presente Codice e per i clienti non domestici i livelli di cui ai commi 13.3, lettera e., 13.5, lettera c., e 13.8, lettera d..

13.11 Le variazioni unilaterali delle condizioni contrattuali e i rinnovi delle condizioni economiche con modifica delle medesime condizioni per i quali non siano state osservate le prescrizioni del presente articolo 13 non trovano applicazione, ad eccezione del caso in cui comportino una diminuzione di corrispettivi unitari previsti in contratto. Nei casi in cui le variazioni unilaterali e i rinnovi con modifica non trovano applicazione continuano ad applicarsi le condizioni precedenti alla prevista decorrenza delle modifiche proposte.

Titolo V - Indennizzi automatici

Articolo 14
Casi di indennizzo automatico

14.1 Il venditore è tenuto a corrispondere al cliente finale interessato un indennizzo automatico pari a 30 (trenta) euro nel caso di mancato rispetto dei termini di preavviso di cui ai commi 13.1, 13.5 e 13.7.

14.2 Le modalità per la corresponsione degli indennizzi automatici di cui al comma 14.1 sono quelli previsti dal comma 21.1 del TIQV.

14.3 L'indennizzo automatico di cui al comma 14.1, ove dovuto, deve comunque essere corrisposto entro 8 mesi dalla data di mancato rispetto di quanto previsto ai commi 13.1, 13.5 e 13.7.

14.4 Nel documento di fatturazione la causale della detrazione di cui all'articolo 14, comma 14.1 deve essere indicata come "Indennizzo automatico per mancato rispetto del Codice di condotta commerciale definito dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente". Nel medesimo documento deve essere altresì indicato che "La corresponsione dell'indennizzo automatico non esclude la possibilità per il cliente di richiedere nelle opportune sedi il risarcimento dell'eventuale danno ulteriore subito".

Titolo VI – Indicatori sintetici di prezzo per le offerte rivolte ai clienti finali non domestici

Articolo 15
Indicatori sintetici per offerte a prezzo fisso

15.1. Ai fini dell'attuazione di quanto previsto dal comma 9.2, all'interno della scheda sintetica di cui all'Allegato 1 del presente Codice, per le offerte a prezzo fisso, si fa riferimento ai seguenti indicatori sintetici di prezzo:

i. "Costo fisso anno", calcolato come la sommatoria di tutti i corrispettivi unitari che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica/gas naturale in termini di €/anno (c.d. quota fissa), qualora presenti nell'offerta;

ii. "Costo per consumi", calcolato, per le offerte monorarie di energia elettrica a prezzo fisso e per quelle di gas naturale, come la sommatoria di tutti i corrispettivi unitari che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica, in termini di €/kWh, e, per la vendita di gas naturale, in termini di €/Smc, (c.d. quota energia), qualora presenti nell'offerta. Qualora l'offerta di fornitura di energia elettrica preveda prezzi differenziati sulla base di più fasce orarie, ovvero scaglioni di consumo, ovvero raggruppamenti di giorni dell'anno, l'indicatore sintetico è determinato sulla base della media dei prezzi ponderata:
   - per il numero di ore appartenente a ciascuna fascia, ovvero,
   - per il livello di consumo associato a ciascuno scaglione, ovvero,
   - per il numero di giorni di ciascun raggruppamento temporale nell'arco di 12 mesi,

   secondo le modalità di calcolo pubblicate nella sezione "Trasparenza" del Portale Offerte;

iii. "Costo per potenza impegnata", da inserire solo nel caso di offerte di energia elettrica, calcolato come la sommatoria di tutti i corrispettivi unitari che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica in termini di €/kW (c.d. quota potenza), qualora presenti nell'offerta.

Articolo 16

Indicatori sintetici per offerte a prezzo variabile

16.1. Ai fini dell'attuazione di quanto previsto dal comma 9.2, all'interno della scheda sintetica di cui all'Allegato 1 del presente Codice, per le offerte a prezzo variabile, si fa riferimento ai seguenti indicatori sintetici di prezzo:

i. "Costo fisso anno", calcolato come la sommatoria di tutti i corrispettivi unitari che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica/gas naturale in termini di €/anno (c.d. quota fissa);

ii. "Costo per consumi" rappresentato da:

a. il nome e la descrizione dell'indice e/o del mercato all'ingrosso di riferimento definito dal contratto in base al quale una o più componenti di prezzo che concorrono a determinare la spesa per la vendita di energia elettrica/gas naturale subiscono variazioni e del relativo criterio di aggiornamento;

b. la frequenza di aggiornamento dell'indice;

c. esclusivamente per gli indici a pubblica diffusione e sulla base delle informazioni veicolate dal Gestore sul Portale Offerte, il grafico dell'andamento dell'indice (valore dell'indice sull'asse delle ordinate e valore temporale sull'asse delle ascisse), su frequenza mensile, relativo ai 12 mesi precedenti il trimestre precedente dell'entrata in vigore dell'offerta;

d. la sommatoria di tutti gli ulteriori corrispettivi unitari, diversi dall'indice, che concorrono, per le offerte monorarie di energia elettrica a prezzo fisso e per quelle di gas naturale, alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica, in termini di €/kWh, e, per la vendita di gas naturale, in termini di €/Smc (c.d. quota energia), qualora presenti nell'offerta. Qualora l'offerta di fornitura di energia elettrica preveda prezzi differenziati sulla base di più fasce orarie, ovvero scaglioni di consumo, ovvero raggruppamenti di giorni dell'anno, l'indicatore sintetico è determinato sulla base della media dei prezzi ponderata:

- per il numero di ore appartenente a ciascuna fascia ovvero,
- per il livello di consumo associato a ciascuno scaglione ovvero,
- per il numero di giorni di ciascun raggruppamento temporale nell'arco di 12 mesi;

secondo le modalità di calcolo pubblicate nella sezione "Trasparenza" del Portale Offerte;

iii. "Costo per potenza impegnata", da inserire solo nel caso di offerte di energia elettrica, calcolato come la sommatoria di tutti i corrispettivi unitari che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica in termini di €/kW (c.d. quota potenza), qualora presenti nell'offerta.

Titolo VII – Scheda sintetica

Articolo 17
Criteri generali di compilazione

17.1 Ai fini dell'attuazione di quanto previsto dal comma 9.2, il venditore compila, con caratteri chiari e leggibili, la scheda sintetica applicabile all'offerta e corrispondente al tipo di cliente finale (domestico o non domestico), al tipo di fornitura (energia elettrica, gas naturale o fornitura congiunta) e al tipo di prezzo (fisso o variabile) di cui all'Allegato 1 del presente Codice, di cui forma parte integrante e sostanziale.

17.2 La scheda sintetica di cui all'Allegato 1 del presente Codice riporta i seguenti riquadri:

a. "Nome offerta";
b. "Spesa annua stimata in €/anno (escluse imposte e tasse)";
c. "Condizioni economiche";
d. "Altre informazioni";
e. "Modalità e oneri di recesso";
f. "Operatore commerciale";
g. "Documenti allegati".

17.3 La scheda sintetica, in calce ai riquadri del precedente comma 17.2, deve riportare la nota "Termine accettazione della proposta", nella quale il venditore indica, in caso di proposta contrattuale del cliente domestico o non domestico, il termine di 45 giorni solari, dalla sottoscrizione da parte del cliente, dopo il quale, se il venditore non invia accettazione della proposta, tale proposta si considera decaduta.

17.4 In calce ai riquadri del precedente comma 17.2 e in aggiunta alla nota di cui al precedente comma 17.3, le Schede sintetiche delle offerte a prezzo fisso di energia elettrica rivolte ai clienti domestici e delle offerte rivolte ai clienti non domestici devono riportare una ulteriore nota che invita il cliente finale a verificare, prima di sottoscrivere una nuova offerta, l'eventuale presenza di oneri di recesso anticipato dal contratto attualmente in essere.

Articolo 18
Compilazione del riquadro "Nome offerta"

18.1. Nel riquadro denominato "Nome offerta", il venditore deve riportare le seguenti informazioni:

a. nell'intestazione del riquadro: il nome dell'offerta commerciale oggetto della scheda sintetica rivolta al cliente finale; il codice dell'offerta commerciale medesima di cui alla deliberazione 135/2022/R/com; la validità temporale dell'offerta commerciale;

b. nella sezione "Venditore": l'identità del venditore, l'indirizzo geografico in cui è stabilito ed i suoi recapiti (numero di telefono, indirizzo elettronico) presso cui ottenere anche ulteriori informazioni sull'offerta, inclusi i corrispettivi applicati, ed a cui inoltrare eventuali reclami e, nel caso di contratti conclusi a distanza o fuori dei locali commerciali con clienti finali domestici, le informazioni relative ai mezzi di comunicazione elettronica eventualmente forniti che consentano al cliente finale di contattare per iscritto il venditore e di ricevere una risposta, che rechino la data e l'orario dei relativi messaggi, su un supporto durevole e il costo dell'utilizzo del mezzo di comunicazione a distanza per la conclusione del contratto secondo quanto previsto dal Codice del Consumo;
c. nella sezione "Durata del contratto": la durata del contratto in mesi o, alternativamente, se la durata del contratto è indeterminata;
d. nella sezione "Condizioni dell'offerta": destinatari dell'offerta ed eventuali condizioni limitative;
e. nella sezione "Metodi e canali di pagamento", le modalità e i termini per il pagamento del servizio da parte del cliente finale nel rispetto della normativa vigente;
f. nella sezione "Frequenza di fatturazione", le modalità di fatturazione e la periodicità di emissione delle fatture;
g. nella sezione "Garanzie richieste al cliente", le forme di garanzia eventualmente richieste al cliente finale ed ogni altro onere a carico del cliente finale in relazione alla conclusione o all'esecuzione del contratto.

Articolo 19

Compilazione del riquadro "Spesa annua stimata in €/anno (escluse imposte e tasse)"

19.1. Il riquadro "Spesa annua stimata in €/anno (escluse imposte e tasse)" deve essere riportato nella Scheda sintetica per le offerte rivolte ai clienti finali domestici ad esclusione delle offerte per le quali non sia pubblicata la stima della spesa annua sul Portale Offerte ai sensi del comma 10.8 della deliberazione 51/2018/R/com.

19.2. Nel riquadro, il venditore deve riportare, per ciascun livello di consumo indicato, la stima della spesa complessiva risultante dall'applicazione, su base annua, di tutti i corrispettivi dovuti dal cliente finale in relazione all'esecuzione del contratto di fornitura, secondo quanto previsto dall'articolo 6, comma 1 del presente Codice; i corrispettivi utilizzati per il calcolo a preventivo della spesa annua si intendono vigenti alla data di presentazione dell'offerta (per le offerte di gas naturale, per il relativo ambito tariffario); per l'aggiornamento delle componenti a prezzo variabile, deve essere adottato il criterio di calcolo di cui all'articolo 17 dell'Allegato A, deliberazione 51/2018; il prelievo annuo è inoltre differenziato per mese ai sensi di quanto previsto all'articolo 15, comma 3 del medesimo Allegato.

19.3. Per le offerte di energia elettrica con corrispettivi differenziati sulla base delle fasce orarie F1, F2 e F3, deve essere adottato il profilo tipo costituito dalla seguente ripartizione percentuale dei consumi nelle diverse fasce orarie: F1 33%, F2 31% e F3 36%.

19.4. Per le offerte di gas naturale, il venditore deve compilare una scheda distinta per ogni ambito tariffario e sottoporre al cliente finale la scheda con l'ambito tariffario di interesse per il cliente finale stesso. Inoltre, la spesa annua deve essere calcolata utilizzando i valori di Potere Calorifico Superiore e di Coefficiente di conversione dei volumi pari a quanto previsto dall'articolo 5, comma 1, lettere e. ed f. del presente Codice.

19.5. Ai fini della compilazione del riquadro, la spesa annua deve essere riportata escludendo le imposte.

19.6. Nella sezione in calce al riquadro, il venditore deve riportare la seguente frase: "Per informazioni sulla spesa personalizzata e altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.".

Articolo 20

Compilazione del riquadro "Condizioni economiche"

20.1. Nel riquadro denominato "Condizioni economiche", il venditore deve riportare le seguenti informazioni:

a. nella sezione "Prezzo", il tipo di offerta in termini di prezzo, distinta tra offerta a prezzo fisso e offerta a prezzo variabile, specificando, in mesi, la durata del prezzo fisso; nel caso delle offerte per le quali non sia pubblicata la stima della spesa annua sul Portale Offerte ai sensi dell'articolo 10, comma 8, della deliberazione 51/2018/R/com, il venditore illustra le modalità di applicazione del prezzo per l'intera durata delle condizioni economiche, evidenziando, per le offerte generalizzate, che la spesa annua non è stimabile secondo i criteri definiti dall'Autorità nell'ambito del Portale Offerte; nel caso di offerte a prezzo fisso di energia elettrica, il venditore riporta inoltre il seguente messaggio: "La scelta di un'offerta di questo tipo, rispetto a un'offerta a prezzo variabile, può dipendere anche dalla Sua propensione al rischio. Optando per un prezzo fisso, paga un corrispettivo definito in anticipo e non soggetto alle variazioni dei prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica; tuttavia, a fronte di tale mitigazione del rischio di volatilità dei prezzi, il corrispettivo applicato potrebbe risultare più basso o più elevato rispetto ai corrispettivi variabili indicizzati ai prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica";

b. per le offerte a prezzo fisso rivolte ai clienti finali domestici, la tabella dei corrispettivi definiti dal venditore di cui all'articolo 10, comma 3, lettera a., o all'articolo 10, comma 3bis, compilata secondo i criteri del comma medesimo e corredata da un'apposita dicitura relativa al corrispettivo a copertura dei costi del servizio di dispacciamento e del mercato della capacità, definito secondo quanto previsto dalla deliberazione 386/2025/R/com, espresso nel suo valore unitario vigente o mediante un rinvio al riferimento regolatorio; mentre per le offerte a prezzo fisso rivolte ai clienti finali non domestici:

   i. nella sezione "Costo fisso anno", l'indicatore "Costo fisso anno" come definito all'articolo 15. Se l'offerta non contiene corrispettivi che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia

elettrica/gas naturale espressi in €/anno, deve essere riportato il valore di 0,00 €/anno;

ii. nella sezione "Costo per consumi", l'indicatore "Costo per consumi" come definito all'articolo 15. Se l'offerta non contiene corrispettivi unitari che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica, in termini di €/kWh, e, per la vendita di gas naturale, in termini di €/Smc, deve essere riportato il valore di 0,00 €/kWh nel caso di offerta di energia elettrica e 0,00 €/Smc nel caso di offerta di gas naturale;

iii. nella sezione "Costo per potenza impegnata", da inserire solo nel caso di offerte di energia elettrica, l'indicatore "Costo per potenza impegnata" come definito dall'articolo 15. Se i corrispettivi unitari che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica in termini di €/kW non sono presenti nell'offerta, deve essere riportato il valore di 0,00 €/kW;

c. per le offerte a prezzo variabile rivolte ai clienti finali domestici:

i. la tabella dei corrispettivi definiti dal venditore di cui all'articolo 10, comma 3, lettera a., o all'articolo 10, comma 3bis, compilata secondo i criteri del comma medesimo e corredata da un'apposita dicitura relativa al corrispettivo a copertura dei costi del servizio di dispacciamento e del mercato della capacità, definito secondo quanto previsto dalla deliberazione 386/2025/R/com, espresso nel suo valore unitario vigente o mediante un rinvio al riferimento regolatorio;

ii. nella sezione "Indice", il nome e la descrizione dell'indice e/o del mercato all'ingrosso di riferimento definito dal contratto in base al quale una o più componenti di prezzo che concorrono a determinare la spesa per la vendita di energia elettrica/gas naturale subiscono variazioni e del relativo criterio di aggiornamento; tale voce deve sempre essere compilata qualora l'offerta preveda forme di indicizzazione;

iii. nella sezione "Periodicità indice", la frequenza di aggiornamento dell'indice;

iv. nella sezione "Grafico indice (12 mesi)", il grafico dell'andamento dell'indice (valore dell'indice sull'asse delle ordinate e valore temporale sull'asse delle ascisse), su frequenza mensile, relativo ai 12 mesi precedenti il trimestre precedente dell'entrata in vigore dell'offerta; tale voce deve essere compilata qualora l'offerta preveda indici a pubblica diffusione e sulla base delle informazioni veicolate dal Gestore nel Portale Offerte;

mentre per le offerte a prezzo variabile rivolte ai clienti finali non domestici:

v. nella sezione "Costo fisso anno", l'indicatore "Costo fisso anno" come definito all'articolo 16. Se l'offerta non contiene corrispettivi che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica/gas naturale espressi in €/anno, deve essere riportato il valore di 0,00 €/anno;

vi. nella sezione "Indice", il nome e la descrizione dell'indice e/o del mercato all'ingrosso di riferimento definito dal contratto in base al quale una o più componenti di prezzo che concorrono a determinare la spesa per la vendita di energia elettrica/gas naturale subiscono variazioni e del relativo criterio

di aggiornamento; tale voce deve sempre essere compilata qualora l'offerta preveda forme di indicizzazione;

vii. nella sezione "Periodicità indice", la frequenza di aggiornamento dell'indice;

viii. nella sezione "Grafico indice (12 mesi)", il grafico dell'andamento dell'indice (valore dell'indice sull'asse delle ordinate e valore temporale sull'asse delle ascisse), su frequenza mensile, relativo ai 12 mesi precedenti il trimestre precedente dell'entrata in vigore dell'offerta; tale voce deve essere compilata qualora l'offerta preveda indici a pubblica diffusione e sulla base delle informazioni veicolate dal Gestore nel Portale Offerte;

ix. nella sezione "Totale", il nome dell'indice di cui al precedente punto ii. sommato alla sommatoria di tutti gli ulteriori corrispettivi unitari, diversi dall'indice, che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica, in termini di €/kWh, o della spesa per la vendita di gas naturale, in termini di €/Smc, secondo i criteri di cui all'articolo 16, comma 1, parte ii., lettera d. Se l'offerta non contiene corrispettivi unitari, diversi dall'indice, che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica, in termini di €/kWh, e, per la vendita di gas naturale, in termini di €/Smc, deve essere riportato "Nome Indice + 0,00 €/kWh" nel caso di offerta di energia elettrica e "Nome Indice + 0,00 €/Smc" nel caso di offerta di gas naturale;

x. nella sezione "Costo per potenza impegnata", da inserire solo nel caso di offerte di energia elettrica, l'indicatore "Costo per potenza impegnata" come definito dall'articolo 16 del presente Codice. Se i corrispettivi unitari che concorrono alla formazione della spesa per la vendita di energia elettrica in termini di €/kW non sono presenti nell'offerta, deve essere riportato il valore di 0,00 €/kW;

d. nella sezione "Altri corrispettivi", il collegamento ipertestuale, eventualmente anche sotto forma di codice QR, che rimanda alla pagina del sito istituzionale dell'Autorità, contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema e per i soli clienti domestici anche i valori del corrispettivo afferente al dispacciamento e al mercato della capacità; nel caso di offerte con corrispettivi onnicomprensivi, non è previsto l'obbligo per il venditore di riportare tale sezione;

e. nella sezione "Imposte", l'indicazione di uno strumento informativo al quale i clienti finali possono accedere per ottenere le informazioni circa le aliquote delle imposte dovute dai clienti medesimi al venditore e vigenti al momento della validità dell'offerta;

f. nella sezione "Sconti e/o bonus", la descrizione e la quantificazione monetaria di tutti gli sconti previsti dall'offerta, con chiara indicazione dei casi in cui l'applicazione dello sconto sia subordinata all'avveramento di uno specifico evento o condizione e dei casi in cui lo sconto non sia di natura ricorrente e non sia pertanto destinato a ripetersi nel tempo, nonché le modalità e le tempistiche di corresponsione dei predetti sconti;

g. nella sezione "Prodotti e/o servizi aggiuntivi", la descrizione dei prodotti e/o servizi offerti dal venditore in aggiunta alla somministrazione, anche congiunta, di energia elettrica o di gas naturale oggetto dell'offerta, includendo anche i prodotti e/o servizi a cui i clienti finali possono decidere di aderire a titolo oneroso ovvero gratuito. La descrizione deve contenere la chiara indicazione degli eventuali corrispettivi richiesti e delle relative condizioni di recesso;

h. nella sezione "Durata condizioni e rinnovo", la durata delle condizioni economiche in mesi e le relative modalità di rinnovo nonché, per le offerte rivolte ai clienti finali non domestici, le condizioni economiche delle eventuali evoluzioni automatiche;

i. nella sezione "Altre caratteristiche", le informazioni relative alle condizioni economiche dell'offerta non già ricomprese nelle precedenti sezioni (ad esempio, se i prezzi sono differenziati sulla base di più fasce orarie, ovvero scaglioni di consumo, ovvero raggruppamenti di giorni dell'anno) e di cui all'articolo 5, comma 1, lettera g..

20.2. Il venditore deve riportare nella Scheda sintetica i campi relativi alle informazioni di cui al precedente comma 20.1, lettera b., punti i., ii. e iii., e lettera c., punti iv., v., viii, ix. e x., distinte in base al tipo di cliente finale, ad esclusione delle offerte per le quali non sia pubblicata la stima della spesa annua sul Portale Offerte ai sensi del comma 10.8 della deliberazione 51/2018/R/com.

Articolo 21
Compilazione del riquadro "Altre informazioni"

21.1. Nel riquadro denominato "Altre informazioni", il venditore deve riportare le seguenti informazioni:

a. nella sezione "Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore": le modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie, inclusa la possibilità di avvalersi a tal fine di una delle associazioni dei consumatori di cui all'elenco dell'articolo 137 del Codice del consumo, nonché la seguente frase: "Se Lei è un cliente vulnerabile, come definito dalla normativa vigente, può scegliere, in alternativa all'offerta di cui alla presente Scheda, le condizioni economiche e contrattali di fornitura definite dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654." per i clienti domestici, mentre per i clienti non domestici la seguente frase: "Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione

per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654";

b. nella sezione "Diritto di ripensamento" da inserire esclusivamente per i clienti domestici: le modalità e i termini di preavviso per l'esercizio del diritto di ripensamento;
c. Soppressa.
d. nella sezione "Attivazione della fornitura": le modalità ed i tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura, compresi gli eventuali adempimenti necessari per ottenere la connessione alla rete di distribuzione e, nel caso di fornitura di energia elettrica, alla stipula dei contratti di trasmissione, distribuzione e dispacciamento in prelievo di cui alla Sezione 2-3.1 "Contratto di dispacciamento e contratto di trasmissione e distribuzione" del TIDE e gli oneri che ne possono conseguire a carico del cliente finale;
e. nella sezione "Dati di lettura": le modalità di utilizzo dei dati di lettura ai fini della fatturazione, specificando, per la fornitura di gas naturale, anche le modalità di informazione circa l'eventuale esito negativo del tentativo di lettura e le sue conseguenze. Qualora sia prevista l'emissione di fatture basate sulla stima dei consumi, la sezione deve anche riportare il criterio adottato per la stima dei consumi;
f. nella sezione "Ritardo nei pagamenti": le conseguenze dell'eventuale ritardo nel pagamento delle fatture, specificando le penali o gli interessi di mora dovuti dal cliente e le modalità con cui vengono attribuiti i costi di sospensione/riattivazione della fornitura, indicando i riferimenti della regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura;
g. in calce al riquadro, esclusivamente per le offerte diverse da quelle di cui al comma 19.1, il venditore deve riportare la seguente frase: "Per informazioni sulla spesa personalizzata e altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.".

Articolo 21bis

Compilazione del riquadro "Modalità e oneri di recesso"

21bis.1. Nel riquadro denominato "Modalità e oneri di recesso", il venditore deve riportare le seguenti informazioni:

a. le modalità e le tempistiche per l'esercizio della facoltà di recesso dal contratto;
b. le informazioni relative all'eventuale onere richiesto al cliente finale in caso di recesso anticipato dal contratto di fornitura di energia elettrica; nel caso di contratti di fornitura di energia elettrica a prezzo fisso e a tempo determinato oppure a prezzo fisso e a tempo indeterminato ma con condizioni economiche a tempo determinato offerti a clienti finali domestici o a imprese che occupano meno di cinquanta dipendenti, a tempo indeterminato e a termine, e che realizzano un fatturato ovvero un totale di bilancio non superiore a dieci milioni di euro, l'onere è indicato come somma massima di denaro

complessivamente dovuta, eventualmente differenziata ed esplicitata sulla base del numero di mesi o giorni intercorrenti tra il recesso e il termine del contratto o delle condizioni economiche a tempo determinato, evidenziando che tale somma di denaro costituisce un importo massimo e che potrebbe essere ridotto in ragione della perdita economica diretta derivante dal recesso anticipato del cliente finale. Rimane fatta salva la facoltà in capo al venditore di indicare, in aggiunta all'importo massimo, i criteri di determinazione dell'importo medesimo.

Articolo 22

Compilazione del riquadro "Operatore commerciale"

22.1. Nel riquadro denominato "Operatore commerciale" l'agente di vendita deve riportare il codice identificativo o il nominativo dell'agente medesimo e la data in cui viene proposta al cliente finale l'offerta commerciale.

22.2. La compilazione e la firma del riquadro, in capo all'agente di vendita, devono avvenire al momento della presentazione dell'offerta al cliente finale.

Articolo 23

Compilazione del riquadro "Documenti allegati"

23.1. Nel riquadro "Documenti allegati" il venditore deve riportare l'elenco dei documenti allegati alla scheda sintetica, incluse le informazioni sulla composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica fornita e sull'impatto ambientale della produzione nonché ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente.

Articolo 24

Scheda sintetica per offerte di fornitura congiunta

24.1. Nel caso di fornitura congiunta, il venditore è tenuto a compilare e consegnare al cliente finale:

a. la scheda sintetica dell'energia elettrica di cui all'Allegato 1 del presente Codice corrispondente al tipo di cliente finale e al tipo di offerta;
b. la scheda sintetica del gas naturale di cui all'Allegato 1 del presente Codice corrispondente al tipo di cliente finale e al tipo di offerta;
c. la scheda di cui all'Allegato 1 del presente Codice contenente l'indicazione della spesa complessiva relativa alla fornitura congiunta nel caso di offerta rivolta ai clienti finali domestici.

24.2. Le schede di cui al comma 24.1, lettere a. e b. devono essere compilate secondo i criteri di cui ai precedenti articoli del presente Titolo VII.

24.3. La scheda di cui al comma 24.1, lettera c. deve essere compilata al momento della presentazione dell'offerta al cliente finale domestico, indicando:

a. nella sezione “Descrizione tipo cliente”: le caratteristiche ivi richieste;
b. nella sezione “Totale spesa annua stimata offerta congiunta”: la somma della spesa relativa alle singole forniture, di cui al rispettivo riquadro “Spesa annua stimata”, in relazione alle caratteristiche del cliente finale di cui alla precedente lettera a.;
c. nella sezione “Condizioni particolari”: gli eventuali vincoli tra le due forniture previsti dal contratto.

24.4. Qualora il contratto di fornitura congiunta preveda l’applicazione di corrispettivi non associati ad una singola fornitura, la spesa complessiva derivante dalla loro applicazione, dovrà essere imputata in ragione del 50% alla spesa complessiva associata ad ogni singola fornitura.

Tabella 1: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA A PREZZO FISSO PER LA FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA - CLIENTI DOMESTICI

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA ENERGIA ELETTRICA VALIDA DAL … AL …	
Venditore	Venditore, www.venditore.it Numero telefonico: 00.0000000 Indirizzo di posta: via Uno, 1, Milano Indirizzo di posta elettronica: venditore@venditore.it
Durata del contratto	Es. Indeterminata
Condizioni dell'offerta	Informazioni su condizioni limitative dell'offerta
Metodi e canali di pagamento	Es. Domiciliazione bancaria/postale
Frequenza di fatturazione	Es. Mensile
Garanzie richieste al cliente	Es. Nessuna/Deposito cauzionale

SPESA ANNUA STIMATA IN €/ANNO (ESCLUSE IMPOSTE E TASSE)	
Consumo annuo (kWh)	**Spesa annua stimata dell'offerta**
Cliente con potenza impegnata 3 kW – contratto per abitazione di residenza	
1.500	0,00 €/anno
2.200	0,00 €/anno
2.700	0,00 €/anno
3.200	0,00 €/anno
Cliente con potenza impegnata 3 kW – contratto per abitazione non di residenza	
900	0,00 €/anno
4.000	0,00 €/anno
Cliente con potenza impegnata 4,5 kW – contratto per abitazione di residenza	

3.500	0,00 €/anno
Cliente con potenza impegnata 6 kW – contratto per abitazione di residenza	
6.000	0,00 €/anno

Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.

CONDIZIONI ECONOMICHE	
Prezzo	Fisso per 12 mesi. **La scelta di un'offerta di questo tipo, rispetto a un'offerta a prezzo variabile, può dipendere anche dalla Sua propensione al rischio. Optando per un prezzo fisso, paga un corrispettivo definito in anticipo e non soggetto alle variazioni dei prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica; tuttavia, a fronte di tale mitigazione del rischio di volatilità dei prezzi, il corrispettivo applicato potrebbe risultare più basso o più elevato rispetto ai corrispettivi variabili indicizzati ai prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica.**
Corrispettivi definiti dal venditore*	
Corrispettivo annuo	000,00 €/anno
Corrispettivo per il consumo	0,00 €/kWh
Altri corrispettivi*	Collegamento ipertestuale/codice QR che rimanda alla pagina del sito dell'Autorità contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti al dispacciamento, alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema
Imposte	Indicazione di uno strumento informativo circa le aliquote delle imposte
Sconti e/o bonus	Descrizione sintetica degli sconti e tempistiche di applicazione
Prodotti e/o servizi aggiuntivi	Es. Nessuno
Durata condizioni e rinnovo	Es. 12 mesi
Altre caratteristiche	Eventuali altre caratteristiche dell'offerta sotto il profilo economico

*Escluse imposte e tasse.

ALTRE INFORMAZIONI

Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore	Modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie. **Se Lei è un cliente vulnerabile, come definito dalla normativa vigente, può scegliere, in alternativa all'offerta di cui alla presente Scheda, le condizioni economiche e contrattuali di fornitura definite dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654.**
Diritto di ripensamento	Informazioni sull'esercizio del diritto di ripensamento ed eventuale richiesta di esecuzione anticipata del contratto
Attivazione della fornitura	Modalità e tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura ed eventuali oneri a carico del cliente finale
Dati di lettura	Informazioni sulle modalità e sull'utilizzo dei dati di lettura
Ritardo nei pagamenti	Eventuali penali o interessi di mora e riferimenti alla regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura

MODALITÀ E ONERI PER IL RECESSO	
Modalità e tempistiche	Modalità per l'esercizio del recesso
Onere di recesso anticipato	Es. Nessuno

OPERATORE COMMERCIALE	
Codice identificativo o nominativo	**Firma e data**
Xxxxxxxxxx	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA

- Modulo per l'esercizio del ripensamento
- Livelli di qualità commerciale
- Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente

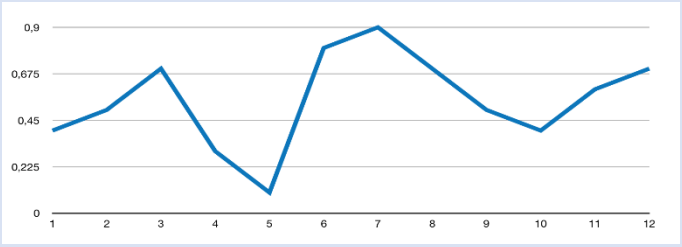
Nota: In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.
Nota: Il cliente, prima di sottoscrivere la nuova offerta, è invitato a verificare la presenza di oneri di recesso anticipato dal contratto di fornitura attualmente in essere.

Tabella 2: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA A PREZZO VARIABILE PER LA FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA – CLIENTI DOMESTICI

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA ENERGIA ELETTRICA VALIDA DAL … AL …	
Venditore	Venditore, www.venditore.it Numero telefonico: 00.0000000 Indirizzo di posta: via Uno, 1, Milano Indirizzo di posta elettronica: venditore@venditore.it
Durata del contratto	Es. Indeterminata
Condizioni dell'offerta	Informazioni su condizioni limitative dell'offerta
Metodi e canali di pagamento	Es. Domiciliazione bancaria/postale
Frequenza di fatturazione	Es. Mensile
Garanzie richieste al cliente	Es. Nessuna/Deposito cauzionale

SPESA ANNUA STIMATA IN €/ANNO (ESCLUSE IMPOSTE E TASSE)	
Consumo annuo (kWh)	**Spesa annua stimata dell'offerta**
Cliente con potenza impegnata 3 kW – contratto per abitazione di residenza	
1.500	0,00 €/anno
2.200	0,00 €/anno
2.700	0,00 €/anno
3.200	0,00 €/anno
Cliente con potenza impegnata 3 kW – contratto per abitazione non di residenza	
900	0,00 €/anno
4.000	0,00 €/anno
Cliente con potenza impegnata 4,5 kW – contratto per abitazione di residenza	

3.500	0,00 €/anno
Cliente con potenza impegnata 6 kW – contratto per abitazione di residenza	
6.000	0,00 €/anno
Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.	

CONDIZIONI ECONOMICHE	
Prezzo	Prezzo Variabile
Corrispettivi definiti dal venditore*	
Corrispettivo annuo	000,00 €/anno
Corrispettivo per il consumo	Indice Uno + 0,00 €/kWh
Indice	Indice Uno
Periodicità indice	Es. Mensile
Grafico indice (12 mesi)	
Altri corrispettivi*	Collegamento ipertestuale/codice QR che rimanda alla pagina del sito dell'Autorità contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti al dispacciamento, alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema
Imposte	Indicazione di uno strumento informativo circa le aliquote delle imposte
Sconti e/o bonus	Descrizione sintetica degli sconti e tempistiche di applicazione
Prodotti e/o servizi aggiuntivi	Es. Nessuno
Durata condizioni e rinnovo	Es. 12 mesi
Altre caratteristiche	Eventuali altre caratteristiche dell'offerta sotto il profilo economico

*Escluse imposte e tasse.

ALTRE INFORMAZIONI	
Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore	Modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie. **Se Lei è un cliente vulnerabile, come definito dalla normativa vigente, può scegliere, in alternativa all'offerta di cui alla presente Scheda, le condizioni economiche e contrattuali di fornitura definite dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654.**
Diritto di ripensamento	Informazioni sull'esercizio del diritto di ripensamento ed eventuale richiesta di esecuzione anticipata del contratto
Attivazione della fornitura	Modalità e tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura ed eventuali oneri a carico del cliente finale
Dati di lettura	Informazioni sulle modalità e sull'utilizzo dei dati di lettura
Ritardo nei pagamenti	Eventuali penali o interessi di mora e riferimenti alla regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura

MODALITÀ E ONERI PER IL RECESSO	
Modalità e tempistiche	Modalità per l'esercizio del recesso
Onere di recesso anticipato	Es. Nessuno

OPERATORE COMMERCIALE	
Codice identificativo o nominativo	**Firma e data**
Xxxxxxxxxx	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA

- Modulo per l'esercizio del ripensamento
- Livelli di qualità commerciale
- Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente

Nota: In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.

Tabella 3: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA A PREZZO FISSO PER LA FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA – CLIENTI NON DOMESTICI

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA ENERGIA ELETTRICA VALIDA DAL … AL …	
Venditore	Venditore, www.venditore.it Numero telefonico: 00.0000000 Indirizzo di posta: via Uno, 1, Milano Indirizzo di posta elettronica: venditore@venditore.it
Durata del contratto	Es. Indeterminata
Condizioni dell'offerta	Informazioni su condizioni limitative dell'offerta
Metodi e canali di pagamento	Es. Domiciliazione bancaria/postale
Frequenza di fatturazione	Es. Mensile
Garanzie richieste al cliente	Es. Nessuna/Deposito cauzionale

CONDIZIONI ECONOMICHE		
Prezzo	Fisso per 12 mesi. **La scelta di un'offerta di questo tipo, rispetto a un'offerta a prezzo variabile, può dipendere anche dalla Sua propensione al rischio. Optando per un prezzo fisso, paga un corrispettivo definito in anticipo e non soggetto alle variazioni dei prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica; tuttavia, a fronte di tale mitigazione del rischio di volatilità dei prezzi, il corrispettivo applicato potrebbe risultare più basso o più elevato rispetto ai corrispettivi variabili indicizzati ai prezzi sui mercati all'ingrosso dell'energia elettrica.**	
Costo fisso anno	**Costo per consumi**	**Costo per potenza impegnata**
0,00 €/anno*	0,00 €/kWh*	0,00 €/kW*
Altri corrispettivi*	Collegamento ipertestuale/codice QR che rimanda alla pagina del sito dell'Autorità contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema	
Imposte	Indicazione di uno strumento informativo circa le aliquote delle imposte	
Sconti e/o bonus	Descrizione sintetica degli sconti e tempistiche di applicazione	
Prodotti e/o servizi aggiuntivi	Es. Nessuno	
Durata condizioni e rinnovo	Es. Aggiornamento del Costo per consumi al tredicesimo mese	

Altre caratteristiche	Eventuali altre caratteristiche dell'offerta sotto il profilo economico

*Escluse imposte e tasse.

ALTRE INFORMAZIONI	
Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore	Modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie. **Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654.**
Attivazione della fornitura	Modalità e tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura ed eventuali oneri a carico del cliente finale
Dati di lettura	Informazioni sulle modalità e sull'utilizzo dei dati di lettura
Ritardo nei pagamenti	Eventuali penali o interessi di mora e riferimenti alla regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura

Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.

MODALITÀ E ONERI PER IL RECESSO	
Modalità e tempistiche	Modalità per l'esercizio del recesso
Onere di recesso anticipato	Es. Nessuno

OPERATORE COMMERCIALE	
Codice identificativo o nominativo	**Firma e data**
Xxxxxxxxxx	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA

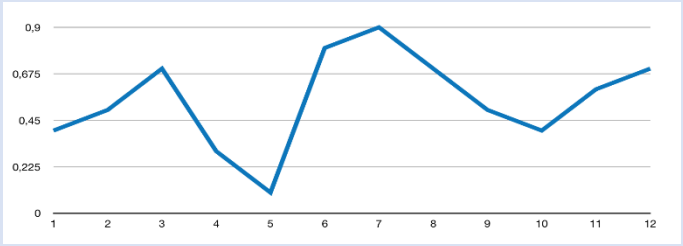
- Modulo per l'esercizio del ripensamento
- Livelli di qualità commerciale
- Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente

Nota: In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.

Nota: Il cliente, prima di sottoscrivere la nuova offerta, è invitato a verificare la presenza di oneri di recesso anticipato dal contratto di fornitura attualmente in essere.

Tabella 4: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA A PREZZO VARIABILE PER LA FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA – CLIENTI NON DOMESTICI

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA ENERGIA ELETTRICA VALIDA DAL … AL …	
Venditore	Venditore, www.venditore.it Numero telefonico: 00.0000000 Indirizzo di posta: via Uno, 1, Milano Indirizzo di posta elettronica: venditore@venditore.it
Durata del contratto	Es. Indeterminata
Condizioni dell'offerta	Informazioni su condizioni limitative dell'offerta
Metodi e canali di pagamento	Es. Domiciliazione bancaria/postale
Frequenza di fatturazione	Es. Mensile
Garanzie richieste al cliente	Es. Nessuna/Deposito cauzionale

CONDIZIONI ECONOMICHE		
Prezzo	Variabile	
Costo per consumi		
Indice	Indice Uno	
Periodicità indice	Es. Mensile	
Grafico indice (12 mesi)		
Totale	Indice Uno + 0,00 €/kWh*	
Costo fisso anno		**Costo per potenza impegnata**
0,00 €/anno*		0,00 €/kW*
Altri corrispettivi*	Collegamento ipertestuale/codice QR che rimanda alla pagina del sito dell'Autorità contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema	

Imposte	Indicazione di uno strumento informativo circa le aliquote delle imposte
Sconti e/o bonus	Descrizione sintetica degli sconti e tempistiche di applicazione
Prodotti e/o servizi aggiuntivi	Es. Nessuno
Durata condizioni e rinnovo	Es. Aggiornamento del Costo per consumi al tredicesimo mese
Altre caratteristiche	Eventuali altre caratteristiche dell'offerta sotto il profilo economico

*Escluse imposte e tasse.

ALTRE INFORMAZIONI	
Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore	Modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie. **Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654.**
Attivazione della fornitura	Modalità e tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura ed eventuali oneri a carico del cliente finale
Dati di lettura	Informazioni sulle modalità e sull'utilizzo dei dati di lettura
Ritardo nei pagamenti	Eventuali penali o interessi di mora e riferimenti alla regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura

Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.

MODALITÀ E ONERI PER IL RECESSO	
Modalità e tempistiche	Modalità per l'esercizio del recesso
Onere di recesso anticipato	Es. Nessuno

OPERATORE COMMERCIALE	
Codice identificativo o nominativo	**Firma e data**
Xxxxxxxxxxx	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA
- Modulo per l'esercizio del ripensamento - Livelli di qualità commerciale - Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente

Nota: In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.

Nota: Il cliente, prima di sottoscrivere la nuova offerta, è invitato a verificare la presenza di oneri di recesso anticipato dal contratto di fornitura attualmente in essere.

Tabella 5: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA A PREZZO FISSO PER LA FORNITURA DI GAS NATURALE – CLIENTI DOMESTICI

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA GAS NATURALE VALIDA DAL … AL …	
Venditore	Venditore, www.venditore.it Numero telefonico: 00.0000000 Indirizzo di posta: via Uno, 1, Milano Indirizzo di posta elettronica: venditore@venditore.it
Durata del contratto	Es. Indeterminata
Condizioni dell'offerta	Informazioni su condizioni limitative dell'offerta
Metodi e canali di pagamento	Es. Domiciliazione bancaria/postale
Frequenza di fatturazione	Es. Mensile
Garanzie richieste al cliente	Es. Nessuna/Deposito cauzionale

SPESA ANNUA STIMATA IN €/ANNO (ESCLUSE IMPOSTE E TASSE)	
Ambito tariffario: …	
Consumo annuo (Smc)	**Spesa annua stimata dell'offerta**
120	0,00 €/anno
480	0,00 €/anno
700	0,00 €/anno
1.400	0,00 €/anno
2.000	0,00 €/anno
5.000	0,00 €/anno

I valori indicati in tabella sono calcolati per un livello dei coefficienti P e C pari a: P=0,03852 GJ/Smc e C=1.

Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.

CONDIZIONI ECONOMICHE	
Prezzo	Fisso per 12 mesi
Corrispettivi definiti dal venditore*	
Corrispettivo annuo	000,00 €/anno
Corrispettivo per il consumo	0,00 €/Smc
Altri corrispettivi*	Collegamento ipertestuale/codice QR che rimanda alla pagina del sito dell'Autorità contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema
Imposte	Indicazione di uno strumento informativo circa le aliquote delle imposte
Sconti e/o bonus	Descrizione sintetica degli sconti e tempistiche di applicazione
Prodotti e/o servizi aggiuntivi	Es. Nessuno
Durata condizioni e rinnovo	Es. 12 mesi
Altre caratteristiche	Eventuali altre caratteristiche dell'offerta sotto il profilo economico

*Escluse imposte e tasse.

ALTRE INFORMAZIONI	
Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore	Modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie. **Se Lei è un cliente vulnerabile, come definito dalla normativa vigente, può scegliere, in alternativa all'offerta di cui alla presente Scheda, le condizioni economiche e contrattuali di fornitura definite dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654.**
Diritto di ripensamento	Informazioni sull'esercizio del diritto di ripensamento ed eventuale richiesta di esecuzione anticipata del contratto

Attivazione della fornitura	Modalità e tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura ed eventuali oneri a carico del cliente finale
Dati di lettura	Informazioni sulle modalità e sull'utilizzo dei dati di lettura
Ritardo nei pagamenti	Eventuali penali o interessi di mora e riferimenti alla regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura

MODALITÀ E ONERI PER IL RECESSO	
Modalità e tempistiche	Modalità per l'esercizio del recesso
Onere di recesso anticipato	Es. Nessuno

OPERATORE COMMERCIALE	
Codice identificativo o nominativo	**Firma e data**
Xxxxxxxxxxx	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA

- Modulo per l'esercizio del ripensamento
- Livelli di qualità commerciale
- Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente

Nota: In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.

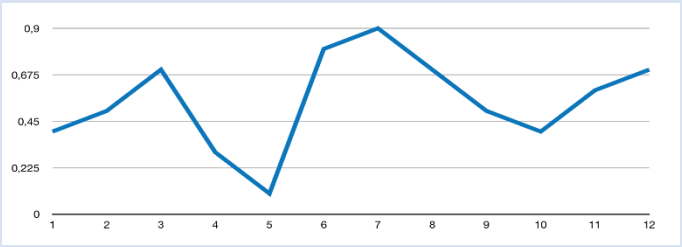
Tabella 6: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA A PREZZO VARIABILE PER LA FORNITURA DI GAS NATURALE – CLIENTI DOMESTICI

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA GAS NATURALE VALIDA DAL … AL …	
Venditore	Venditore, www.venditore.it Numero telefonico: 00.0000000 Indirizzo di posta: via Uno, 1, Milano Indirizzo di posta elettronica: venditore@venditore.it
Durata del contratto	Es. Indeterminata
Condizioni dell'offerta	Informazioni su condizioni limitative dell'offerta
Metodi e canali di pagamento	Es. Domiciliazione bancaria/postale
Frequenza di fatturazione	Es. Mensile
Garanzie richieste al cliente	Es. Nessuna/Deposito cauzionale

SPESA ANNUA STIMATA IN €/ANNO (ESCLUSE IMPOSTE E TASSE)	
Ambito tariffario: …	
Consumo annuo (Smc)	**Spesa annua stimata dell'offerta**
120	0,00 €/anno
480	0,00 €/anno
700	0,00 €/anno
1.400	0,00 €/anno
2.000	0,00 €/anno
5.000	0,00 €/anno

I valori indicati in tabella sono calcolati per un livello dei coefficienti P e C pari a: P=0,03852 GJ/Smc e C=1.

Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.

CONDIZIONI ECONOMICHE	
Prezzo	Variabile
Corrispettivi definiti dal venditore*	
Corrispettivo annuo	000,00 €/anno
Corrispettivo per il consumo	Indice Uno + 0,00 €/Smc
Indice	Indice Uno
Periodicità indice	Es. Mensile
Grafico indice (12 mesi)	
Altri corrispettivi*	Collegamento ipertestuale/codice QR che rimanda alla pagina del sito dell'Autorità contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema
Imposte	Indicazione di uno strumento informativo circa le aliquote delle imposte
Sconti e/o bonus	Descrizione sintetica degli sconti e tempistiche di applicazione
Prodotti e/o servizi aggiuntivi	Es. Nessuno
Durata condizioni e rinnovo	Es. 12 mesi
Altre caratteristiche	Eventuali altre caratteristiche dell'offerta sotto il profilo economico

*Escluse imposte e tasse.

ALTRE INFORMAZIONI

Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore	Modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie. **Se Lei è un cliente vulnerabile, come definito dalla normativa vigente, può scegliere, in alternativa all'offerta di cui alla presente Scheda, le condizioni economiche e contrattuali di fornitura definite dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654.**
Diritto di ripensamento	Informazioni sull'esercizio del diritto di ripensamento ed eventuale richiesta di esecuzione anticipata del contratto
Attivazione della fornitura	Modalità e tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura ed eventuali oneri a carico del cliente finale
Dati di lettura	Informazioni sulle modalità e sull'utilizzo dei dati di lettura
Ritardo nei pagamenti	Eventuali penali o interessi di mora e riferimenti alla regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura

MODALITÀ E ONERI PER IL RECESSO	
Modalità e tempistiche	Modalità per l'esercizio del recesso
Onere di recesso anticipato	Es. Nessuno

OPERATORE COMMERCIALE	
Codice identificativo o nominativo	**Firma e data**
Xxxxxxxxxx	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA

- Modulo per l'esercizio del ripensamento
- Livelli di qualità commerciale
- Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente

Nota: In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.

Tabella 7: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA A PREZZO FISSO PER LA FORNITURA DI GAS NATURALE – CLIENTI NON DOMESTICI

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA GAS NATURALE VALIDA DAL … AL …	
Venditore	Venditore, www.venditore.it Numero telefonico: 00.0000000 Indirizzo di posta: via Uno, 1, Milano Indirizzo di posta elettronica: venditore@venditore.it
Durata del contratto	Es. Indeterminata
Condizioni dell'offerta	Informazioni su condizioni limitative dell'offerta
Metodi e canali di pagamento	Es. Domiciliazione bancaria/postale
Frequenza di fatturazione	Es. Mensile
Garanzie richieste al cliente	Es. Nessuna/Deposito cauzionale

CONDIZIONI ECONOMICHE	
Prezzo	Fisso per 12 mesi
Costo fisso anno	**Costo per consumi**
0,00 €/anno*	0,00 €/Smc*
Altri corrispettivi*	Collegamento ipertestuale/codice QR che rimanda alla pagina del sito dell'Autorità contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema
Imposte	Indicazione di uno strumento informativo circa le aliquote delle imposte
Sconti e/o bonus	Descrizione sintetica degli sconti e tempistiche di applicazione
Prodotti e/o servizi aggiuntivi	Es. Nessuno
Durata condizioni e rinnovo	Es. Aggiornamento del Costo per consumi al tredicesimo mese
Altre caratteristiche	Eventuali altre caratteristiche dell'offerta sotto il profilo economico

*Escluse imposte e tasse.

ALTRE INFORMAZIONI	
Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore	Modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie. **Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654.**
Attivazione della fornitura	Modalità e tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura ed eventuali oneri a carico del cliente finale
Dati di lettura	Informazioni sulle modalità e sull'utilizzo dei dati di lettura
Ritardo nei pagamenti	Eventuali penali o interessi di mora e riferimenti alla regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura

Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.

MODALITÀ E ONERI PER IL RECESSO	
Modalità e tempistiche	Modalità per l'esercizio del recesso
Onere di recesso anticipato	Es. Nessuno

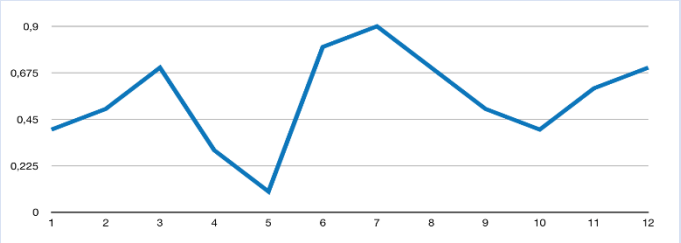
OPERATORE COMMERCIALE	
Codice identificativo o nominativo	**Firma e data**
Xxxxxxxxxx	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA
- Modulo per l'esercizio del ripensamento - Livelli di qualità commerciale - Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente

Nota: In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.

Tabella 8: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA A PREZZO VARIABILE PER LA FORNITURA DI GAS NATURALE – CLIENTI NON DOMESTICI

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA GAS NATURALE VALIDA DAL … AL …	
Venditore	Venditore, www.venditore.it Numero telefonico: 00.0000000 Indirizzo di posta: via Uno, 1, Milano Indirizzo di posta elettronica: venditore@venditore.it
Durata del contratto	Es. Indeterminata
Condizioni dell'offerta	Informazioni su condizioni limitative dell'offerta
Metodi e canali di pagamento	Es. Domiciliazione bancaria/postale
Frequenza di fatturazione	Es. Mensile
Garanzie richieste al cliente	Es. Nessuna/Deposito cauzionale

CONDIZIONI ECONOMICHE	
Prezzo	Variabile
Costo per consumi	
Indice	Indice Uno
Periodicità indice	Es. Mensile
Grafico indice (12 mesi)	
Totale	Indice Uno + 0,00 €/Smc*
Costo fisso anno	
0,00 €/anno*	
Altri corrispettivi*	Collegamento ipertestuale/codice QR che rimanda alla pagina del sito dell'Autorità contenente i valori vigenti dei corrispettivi afferenti alla tariffa per l'uso della rete e agli oneri generali di sistema
Imposte	Indicazione di uno strumento informativo circa le aliquote delle imposte

Sconti e/o bonus	Descrizione sintetica degli sconti e tempistiche di applicazione
Prodotti e/o servizi aggiuntivi	Es. Nessuno
Durata condizioni e rinnovo	Es. Aggiornamento del Costo per consumi al tredicesimo mese
Altre caratteristiche	Eventuali altre caratteristiche dell'offerta sotto il profilo economico

*Escluse imposte e tasse.

ALTRE INFORMAZIONI	
Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore	Modalità di presentazione dei reclami e di risoluzione delle controversie. **Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti, anche relativi agli obblighi di servizio pubblico universale dei venditori, e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente www.arera.it/consumatori o chiami il numero verde 800.166.654.**
Attivazione della fornitura	Modalità e tempi per l'avvio dell'esecuzione del contratto di fornitura ed eventuali oneri a carico del cliente finale
Dati di lettura	Informazioni sulle modalità e sull'utilizzo dei dati di lettura
Ritardo nei pagamenti	Eventuali penali o interessi di mora e riferimenti alla regolazione in materia di procedura di messa in mora e di sospensione della fornitura

Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altre offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas www.ilportaleofferte.it.

MODALITÀ E ONERI PER IL RECESSO	
Modalità e tempistiche	Modalità per l'esercizio del recesso
Onere di recesso anticipato	Es. Nessuno

OPERATORE COMMERCIALE	
Codice identificativo o nominativo	**Firma e data**
Xxxxxxxxxxx	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA SCHEDA SINTETICA
- Modulo per l'esercizio del ripensamento - Livelli di qualità commerciale - Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente

Nota: In caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta.

Tabella 9: FAC-SIMILE DI SCHEDA SINTETICA - OFFERTA PER LA FORNITURA CONGIUNTA

"NOME OFFERTA" E CODICE "XXXX" OFFERTA FORNITURA CONGIUNTA VALIDA DAL … AL …	
In caso di fornitura congiunta di energia elettrica e gas naturale, al cliente finale domestico deve essere fornita: a) la scheda sintetica di energia elettrica corrispondente al tipo di cliente finale e offerta; b) la scheda sintetica di gas naturale corrispondente al tipo di cliente finale e offerta; c) l'indicazione della spesa complessiva relativa alla fornitura congiunta nel caso di offerta rivolta ai clienti finali domestici.	
Descrizione tipo di cliente	Es. Domestico con potenza impegnata pari a 3 Kw
Totale spesa annua stimata offerta congiunta	0,00 €/anno
Condizioni particolari	Eventuali vincoli reciproci tra le due forniture previsti dal contratto